



REGULAMENTO

Campanha Copa Premiada

1 - SOBRE A CAMPANHA:

A Campanha Copa Premiada visa incentivar e conscientizar os colaboradores das patrocinadoras do Plano III e das patrocinadoras do Plano Família da BRF Previdência (ver a lista abaixo), além dos seus familiares, sobre a importância da adesão a um Plano de Previdência como investimento de proteção financeira para diversos momentos e situações da vida. O presente regulamento apresenta as regras da campanha, bem como informações gerais.

Patrocinadoras Plano III:

- BRF S/A
- Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo BRF
- Credi BRF
- BRF Previdência
- BRF Pet S/A
- Mogiana Alimentos S/A
- Hercosul Alimentos Ltda
- Hercosul Distribuidora Ltda
- Hercosul Soluções em Transporte Ltda

Patrocinadora Plano Família:

- BRF S/A
- Credi BRF
- BRF Previdência
- BRF Pet S/A
- Mogiana Alimentos S/A
- Hercosul Alimentos Ltda
- Hercosul Distribuidora Ltda
- Hercosul Soluções em Transporte Ltda

2 – QUEM PODE PARTICIPAR:

Todos os colaboradores das patrocinadoras listadas no item 1 que aderirem ao Plano III e/ou colaboradores e seus familiares que aderirem ao Plano Família da BRF Previdência até a data final da campanha.



3 - VALIDADE DA CAMPANHA:

Está elegível a participar da Campanha Copa Premiada e concorrer aos prêmios dispostos nos itens 5 quem fizer a adesão aos Planos III e Família da BRF Previdência entre setembro e dezembro de 2022.

4 - COMO PARTICIPAR:

Estará automaticamente participando da Campanha Copa Premiada quem aderir ao Plano III ou Plano Família (colaborador da BRF ou seus familiares) entre os meses de setembro e dezembro de 2022, por meio dos canais oficiais de adesão, como o Formulário disponível nos RHs das unidades e a adesão online pelo site da BRF Previdência (<http://www.brprevidencia.com.br>).

Adesão online Plano III: <https://brfplano3.universalprev.com.br/>

Adesão online Plano Família: <https://brfplanofamilia.universalprev.com.br/>

Não há necessidade de inscrição prévia para participar da campanha.

5 - PREMIAÇÃO:

Os prêmios são cumulativos. Então, quanto mais cedo a adesão for efetuada no Plano III ou Plano Família, mais chances terá de ganhar.

Adesões feitas a partir de setembro já estão concorrendo aos prêmios indicados abaixo.

5.1 - PRÊMIOS PARA NOVOS PARTICIPANTES DO PLANO III:

- 3 camisas oficiais da seleção brasileira
- 1 bola oficial da Copa
- 1 Smart Tv 43" polegadas
- 3 Smart Tvs 43" polegadas

5.2 - PRÊMIOS PARA NOVOS PARTICIPANTES DO PLANO FAMÍLIA:

- 3 camisas oficiais da seleção brasileira
- 1 bola oficial da Copa em dezembro
- 1 Smart Tv 43" polegadas

6 - RESULTADO:

Os resultados serão divulgados por e-mail, no site e nas redes sociais da BRF Previdência, em até 10 dias úteis após a realização do sorteio.

As datas do sorteio seguirão o seguinte calendário, com os sorteios sendo feitos sempre no mês seguinte as adesões. Por exemplo: os sorteios entre os novos participantes que aderiram em setembro serão feitos em outubro, e assim por diante até dezembro.

Plano III

- 3 camisas oficiais da seleção brasileira: sorteio de 1 (uma) por mês, de setembro a novembro
- 1 bola oficial da Copa: sorteio em dezembro
- 1 Smart Tv 43" polegadas: sorteio em novembro
- 3 Smart Tvs 43" polegadas: sorteio em janeiro de 2023

Plano Família

- 3 camisas oficiais da seleção brasileira: sorteio de 1 (uma) por mês, de setembro a novembro
- 1 bola oficial da Copa em dezembro, ao final da campanha: sorteio sendo realizado no início de janeiro
- 1 Smart Tv 43" polegadas: sorteio sendo realizado em janeiro de 2023

7 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

O Prêmio será enviado diretamente ao endereço do(a) premiado(a).

8 - ACEITE DOS TERMOS DO REGULAMENTO:

A participação no sorteio implica no conhecimento e na aceitação de todas as disposições deste regulamento, bem como a autorização para o uso do som (voz) e da imagem de forma pública e gratuita, por tempo indeterminado, em qualquer meio de comunicação da BRF Previdência.



(11) 96325 - 9487

WhatsApp **brfprevidencia**



@brfprevidencia

atendimento@brfprevidencia.com.br

Central: 0800 702 4422