



## **Campanha cumpre meta e amplia quadro para 52 mil participantes**



Planos superam  
**metas atuariais**

Políticas de Investimentos projetam  
**valorização real acima de 6%**

## EXPEDIENTE

O jornal BRF Previdência é uma publicação trimestral direcionada aos participantes da entidade.

### Diretoria Executiva

#### Francisco Ferreira Alexandre

Diretor Superintendente

#### Rosane von Mecheln

Diretora Administrativa e de Seguridade

#### Roberto Francisco

#### Casagrande Herdeiro

Diretor de Investimentos

### Conselho Deliberativo

#### Presidente

José Roberto Rodrigues

#### Conselheiros

Fabício da Silva Delgado

Gilberto Orsato

Hélio Rubens Santos

Julio Cesar Cavasin

Marcos Badollato

### Conselho Fiscal

Paulo Ricardo Magro

Ronaldo Ferrari

Neilor Pacheco

### Jornalista responsável

José Barreto Júnior

MTB: 52.355/SP

**Edição de arte:** Ilterativa

**Impressão:** Margraf

**Tiragem:** 52.000 exemplares

## EDITORIAL

O ano de 2016 ficará marcado na memória de todos nós em muitos aspectos, seja político, econômico, das guerras mundo afora ou por catástrofes.

No Brasil, os poderes constituídos foram revirados com um impeachment da Presidente da República, cassação do Presidente da Câmara dos Deputados e um processo autorizado pelo STF contra o Presidente do Senado, situação reveladora da dificuldade que o país atravessa.

Na economia, o ano foi novamente de queda dos indicadores de crescimento, aumento da taxa de desemprego e de muitas dificuldades para as empresas e pessoas em geral.

Mesmo nesse cenário, o resultado acumulado da nossa entidade foi bastante positivo. Atingimos as metas atuariais, o que é relevante para nossos participantes e também demonstra o acerto da entidade nas tomadas de decisões de investimentos. Veja a seguir o resultado do seu plano.

Findamos 2016 com mais de 9 mil novas adesões no Plano III, resultado do trabalho de muitas pessoas que colaboraram conosco nos RHs locais, de nossa equipe interna e, principalmente, do apoio dado pela patrocinadora, a BRF, na nossa missão de mostrar a importância e a necessidade de se ter um plano de pensão.

Todo início de ano traz consigo a esperança de novo ciclo e, nesse sentido, a expectativa é que se inicie novo período de crescimento com a retomada da economia, o que possibilitará a mudança de expectativas dos agentes econômicos nas tomadas de decisões que possam ajudar na volta do crescimento, de empregos e de investimentos.

Nessa edição, trazemos ainda os principais pontos da política de investimentos para o ano de 2017 e também a nova parceria com a CNA, cursos de línguas, que possibilita descontos de até 35% para nossos participantes. Na coluna Qualidade de Vida pedimos a atenção para a entrevista que trata do que precisamos fazer para alcançarmos uma longevidade bem sucedida.

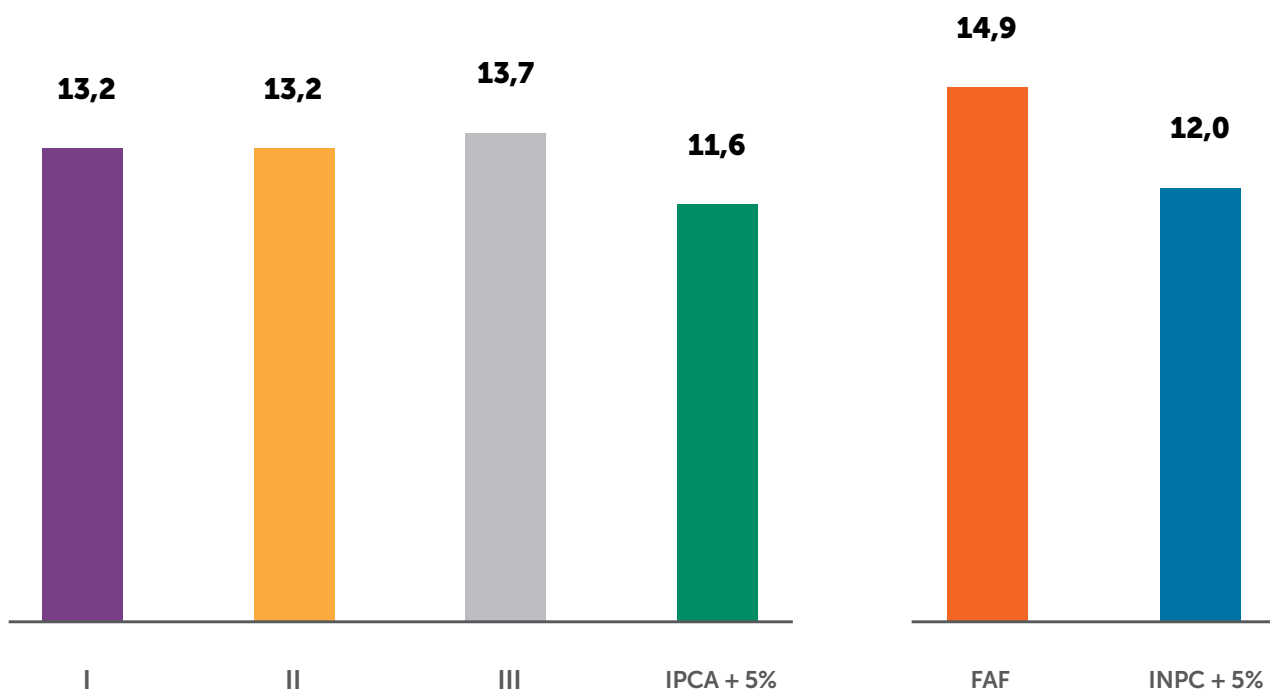
Para aproximar ainda mais nossos participantes de sua entidade foi criado novo espaço, que é a seção de cartas. De agora em diante, você questiona, elogia e avalia para partilharmos com todos os participantes.

### Diretoria Executiva

## INVESTIMENTOS

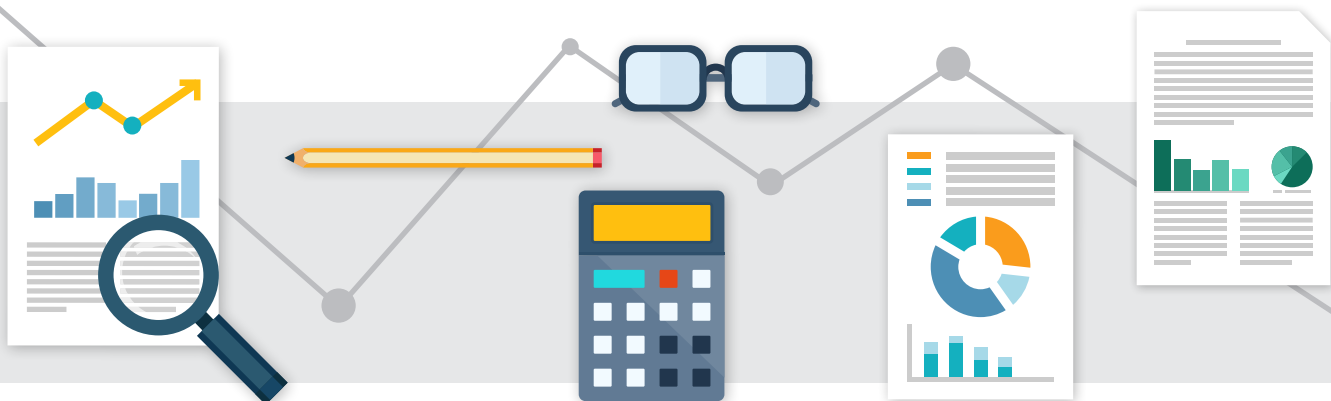
# Rentabilidades dos investimentos dos Planos em 2016 superaram suas metas

Os dados mostram que as rentabilidades dos Planos em 2016 superaram as suas respectivas metas, conforme prévias apresentadas no gráfico adiante.



Em 2016, as metas permaneceram em patamares elevados, com os índices anuais de inflação INPC e IPCA próximos a 6,5% e 6,4%, respectivamente. Mesmo assim, foi possível superar as metas de desempenhos reais para os investimentos superiores a 5% em todos os Planos no ano.

Apesar dos momentos de incertezas ocorridos no início do ano, houve melhora de expectativas no ambiente global e brasileiro, o que possibilitou rentabilidades superiores às metas, mesmo com a significativa volatilidade ao longo do ano.



# Políticas de Investimentos aprovadas pelo Conselho projetam valorização real acima de 6% em 2017

As Políticas de Investimentos aprovadas pelo Conselho Deliberativo para 2017 consideram as obrigações dos planos além de projeções de franco desempenho da economia brasileira, prevenindo crescimento do PIB de 0,5% com volatilidade significativa dos mercados.

Os pontos positivos são as tendências de redução da inflação e da taxa de juros básicas da economia bem como algum crescimento do emprego a partir do segundo semestre de 2017.

## GOVERNANÇA, SOLVÊNCIA E SEGURANÇA DE LIQUIDEZ DOS PLANOS

A estratégia de investimentos tem como princípio a adoção das melhores práticas de governança orientadas pela Previc. Para isso, temos ferramentas de acompanhamentos das decisões de investimentos, códigos de ética, política de alçadas e avaliação dos riscos, controles internos e acompanhamento do Conselho Deliberativo, que conta com a participação de representantes dos participantes.

As decisões de investimentos em um plano de pensão devem ser pensadas tendo a perspectiva de longo prazo como direcionador, ou seja, que cada participante ao depositar suas reservas está pensando à frente do seu tempo, cabendo a quem administra os recursos ter a sensibilidade de analisar e adotar estratégias que possam garantir os compromissos assumidos para o longo prazo.

Nosso objetivo é garantir os compromissos assumidos com os participantes de pagar

A inflação projetada para este ano é de 5,0%. Por sua vez, o crescimento dos ativos está projetado em cerca de 12,3%, o que possibilita rentabilidades dos planos acima das suas metas atuais, de 5,0% mais inflação.

As Políticas levam em conta também a preocupação com o crescimento da relação dívida/PIB do país, pelo menos até o ano de 2020, que é uma variável de risco a ser observada diante do aumento da dívida pública federal. Este é um parâmetro que evidencia maior cuidado nas aplicações.

benefícios mantendo a segurança, solvência e a liquidez dos planos.

As estratégias de investimentos atendem as determinações da legislação, como Resolução CMN - 3792, com limites de alocação por segmentos de ativos, por emissor e por riscos de contrapartes na estratégia de otimizar resultados, mas tendo em mente a necessidade de se evitar exposição à riscos além dos limites aceitáveis.

Nas decisões de alocações, as avaliações vão além da análise do risco atribuído por agências classificadoras, observamos entre outros pontos: a relação entre o prazo e retorno da operação, capacidade do devedor, risco de performance, as garantias e obrigações na operação.

As Políticas encontram-se disponíveis no site da BRF Previdência para cada participante conhecer as diretrizes, restrições e limites de seu Plano.

Os quadros que seguem mostram parâmetros das Políticas de Investimentos:

## LIMITES DE ALOCAÇÃO PLANO FAF

SEGMENTO	LIMITE LEGAL	ALOCAÇÃO OUT/2016	ALOCAÇÃO OBJETIVO	LIMITES	
				INFERIOR	SUPERIOR
Renda Fixa	100	74,6	73,7	65	90
Renda Variável	70	12,1	12,5	10	16
Investimentos Estruturados	20	4,7	5,5	4	7
Investimentos no Exterior	10	0,1	0,0	0	2
Imóveis	8	7,9	7,7	6	8
Operações com Participantes	15	0,6	0,6	0,5	2

## LIMITES DE ALOCAÇÃO PLANO I

SEGMENTO	LIMITE LEGAL	ALOCAÇÃO OUT/2016	ALOCAÇÃO OBJETIVO	LIMITES	
				INFERIOR	SUPERIOR
Renda Fixa	100	88,4	87,3	76,0	95,0
Renda Variável	70	10,1	10,1	7,0	14,0
Investimentos Estruturados	20	1,4	1,4	0,0	4,0
Investimentos no Exterior	10	0,0	0,0	0,0	2,0
Imóveis	8	0,0	0,0	0,0	2,0
Operações com Participantes	15	0,1	0,2	0,0	2,0



## LIMITES DE ALOCAÇÃO PLANO II

SEGMENTO	LIMITE LEGAL	ALOCAÇÃO OUT/2016	ALOCAÇÃO OBJETIVO	LIMITES	
				INFERIOR	SUPERIOR
Renda Fixa	100	79,1	77,0	66	87
Renda Variável	70	17,4	18,0	12	22
Investimentos Estruturados	20	3,2	4,0	2	7
Investimentos no Exterior	10	0,0	0,0	0	2
Imóveis	8	0,0	0,0	0	2
Operações com Participantes	15	0,3	1,0	0	2

## LIMITES DE ALOCAÇÃO PLANO III

SEGMENTO	LIMITE LEGAL	ALOCAÇÃO OUT/2016	ALOCAÇÃO OBJETIVO	LIMITES	
				INFERIOR	SUPERIOR
Renda Fixa	100	80,9	76	70	90
Renda Variável	70	15,1	18	12	22
Investimentos Estruturados	20	2,6	4	2	7
Investimentos no Exterior	10	0	0	0	2
Imóveis	8	0	0	0	2
Operações com Participantes	15	1,4	2	1	3

As alocações acima buscam retornos que garantam a continuidade da formação de poupança dos participantes de forma a assegurar os benefícios contratados a longo prazo. Os resultados esperados por segmento de ativo, por plano de benefícios, tendo como parâmetros o curto prazo (Benchmark) e o longo prazo (Meta de rentabilidade), são os que seguem:

## RENTABILIDADE ESPERADA E POR SEGMENTO DE ATIVO

PLANO FAF		
SEGMENTO	BENCHMARK	META DE RENTABILIDADE
Renda Fixa	70% (IPCA + 6,1% a.a.) + 28% IMA-B5 + 2% CDI	INPC + 6,2% a.a.
Renda Variável	IBr-X + 2% a.a.	INPC + 10% a.a.
Investimentos Estruturados	120% do CDI	INPC + 7,8% a.a.
Investimentos no Exterior	MSCI World (em R\$)	INPC + 7% a.a.
Imóveis	INPC + 5% a.a.	INPC + 5% a.a.
Operações com Participantes	INPC + 9% a.a.	INPC + 6,6% a.a.
Plano FAF	INPC + 5% a.a.	INPC + 6,5% a.a.

PLANO I		
SEGMENTO	BENCHMARK	META DE RENTABILIDADE
Renda Fixa	67% (IPCA + 6,0% a.a.) + 24% IMA-B5 + 9% CDI	INPC + 6,0% a.a.
Renda Variável	IBr-X + 2% a.a.	INPC + 10% a.a.
Investimentos Estruturados	120% do CDI	INPC + 7,8% a.a.
Investimentos no Exterior	MSCI World (em R\$)	INPC + 7% a.a.
Imóveis	INPC + 5% a.a.	INPC + 5% a.a.
Operações com Participantes	INPC + 6,8% a.a.	INPC + 6,5% a.a.
Plano I	INPC + 5% a.a.	INPC + 6,3% a.a.

PLANO II		
SEGMENTO	BENCHMARK	META DE RENTABILIDADE
Renda Fixa	45% (IPCA + 6,2% a.a.) + 42% IMA-B5 + 13% CDI	INPC + 6,1% a.a.
Renda Variável	IBr-X + 2% a.a.	INPC + 10% a.a.
Investimentos Estruturados	120% do CDI	INPC + 7,8% a.a.
Investimentos no Exterior	MSCI World (em R\$)	INPC + 7% a.a.
Imóveis	INPC + 5% a.a.	INPC + 5% a.a.
Operações com Participantes	INPC + 6,9% a.a.	INPC + 6,5% a.a.
Plano II	INPC + 5% a.a.	INPC + 6,7% a.a.

PLANO II		
SEGMENTO	BENCHMARK	META DE RENTABILIDADE
Renda Fixa	27% (IPCA + 6,3% a.a.) + 55% IMA-B5 + 18% CDI	INPC + 6,0% a.a.
Renda Variável	IBr-X + 2% a.a.	INPC + 10% a.a.
Investimentos Estruturados	120% do CDI	INPC + 7,8% a.a.
Investimentos no Exterior	MSCI World (em R\$)	INPC + 7% a.a.
Imóveis	INPC + 5% a.a.	INPC + 5% a.a.
Operações com Participantes	INPC + 6,9% a.a.	INPC + 6,5% a.a.
Plano III	INPC + 5% a.a.	INPC + 6,7% a.a.

## **CAMPANHA DE ADESÃO - META CUMPRIDA**

# **Com mais 9 mil adesões, agora somos mais de 52 mil**

A Campanha de Adesão organizada pela BRF Previdência com o apoio das lideranças da empresa, RHs locais e demais colaboradores, atingiu seu objetivo em 2016 de acrescentar mais de 9 mil funcionários ao plano de previdência complementar oferecido pela companhia. Terminamos o ano com mais de 52 mil participantes vinculados aos planos patrocinados pela BRF.

Para promover a cultura previdenciária nas unidades de todo o país nossa equipe fez conversas com os funcionários, realizou palestras e participou de diversas Feiras de Benefícios. Também realizamos treinamentos com os representantes dos RHs locais que atuam como multiplicadores na divulgação dos benefícios e vantagens do Plano III, incentivando a adesão.



**BRF Previdência participa de atividade lúdica na Feira de Benefícios de Chapecó**

## **NOVAMENTE O ESFORÇO DE TODOS FOI A CHAVE PARA FILIAR MAIS PESSOAS**

“As novas adesões demonstram o resultado do esforço e dedicação das lideranças da companhia que estão espalhadas país a fora. Mostra também a ideia de que convencer as pessoas a ter um plano de previdência é uma tarefa permanente”, enfatizou Fabrício Delgado, Conselheiro Deliberativo Eleito.

O envolvimento de todos ajuda a cumprir a ação traçada pelo Conselho Deliberativo e convencer o maior número possível de funcionários sobre a necessidade de planejar o futuro e aderir ao plano de previdência patrocinado pela empresa.



**Fabrício Delgado, Conselheiro Deliberativo Eleito**

## BRINDES E RECONHECIMENTO PARA OS PARCEIROS

Nossas campanhas têm também definido o reconhecimento e entrega de brindes para aqueles que nos ajudam na missão de trazer mais pessoas para o Plano III. Somam-se à estratégia de comunicação e abordagem direta nos locais de trabalho realizada pela equipe da BRF Previdência.



Funcionários de Toledo realizam adesão ao plano com Fernando Godino, RH Local

## ADMINISTRATIVO E SEGURIDADE

### SHB assina Convênio de Adesão com BRF Previdência

A SHB, nova empresa controlada pela BRF com foco no mercado externo, assinou Convênio de Adesão com a BRF Previdência para patrocinar os planos de previdência dos funcionários que passam a atuar na nova subsidiária da companhia.

As regras e normas dos Planos de Benefícios FAF, Planos I, II e III permanecem as mesmas e são iguais para todos os funcionários do grupo. O que modifica para todos os que estão na nova empresa é a patrocinadora, que de agora em diante será a SHB, que se soma às patrocinadoras BRF S.A., Ser Sadia e a CrediBRF.

A documentação relativa a Adesão da nova patrocinadora foi submetida à apreciação da Previc, órgão regulador dos fundos de pensão.

## Aplicativo é lançado para acesso fácil ao plano

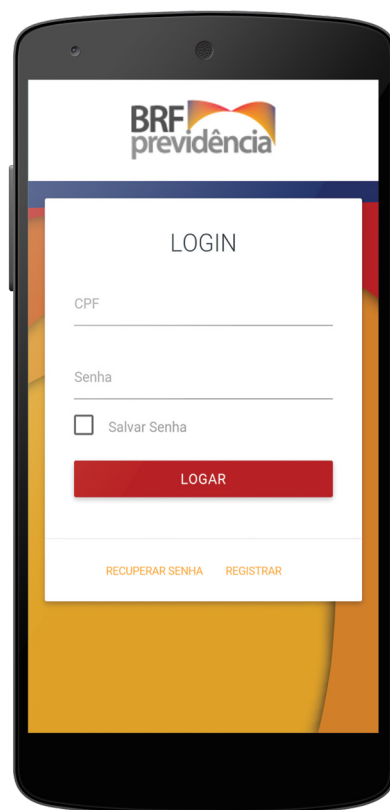
O aplicativo da BRF Previdência já está disponível na Apple Store e no Google Play. Faça o download e aproveite esta opção fácil e rápida de acompanhar o seu plano de previdência.

Utilizando o seu smartphone e acessando o aplicativo é possível visualizar, a qualquer momento, as informações importantes de seu plano, como: dados cadastrais, saldos, extrato financeiro, empréstimo, aviso de crédito e rentabilidade.

### ACESSO FÁCIL, COMUNICAÇÃO FÁCIL

No aplicativo é possível ainda atualizar dados como endereço, telefone e e-mail. O acesso a todas essas facilidades é feito apenas com a utilização da senha cadastrada no autoatendimento e CPF do participante.

Faça o download do aplicativo e comece a usar agora mesmo.



## Iniciada fase de teste de concessão de empréstimo por WhatsApp



O empréstimo simples vai ficar mais fácil. Foi iniciada a fase de teste de concessão do crédito mediante pedido por WhatsApp. Neste primeiro momento foram selecionadas as cidades de Videira e Concórdia.

Após a fase de testes e avaliação dos resultados será a vez de estender a facilidade aos participantes de todas as unidades.

A Ferramenta possibilita obter as simulações de empréstimos e efetuar o requerimento. Para os participantes que atuam nas duas

unidades, basta enviar mensagem para: **11 96633-4955**. A BRF Previdência lembra que esse número não recebe ligações.

A mensagem deve conter: assunto, nome completo, e-mail, telefone e CPF. A solicitação será respondida por e-mail ou telefone em até 48 horas.

Por fim, lembramos que o crédito deve ser utilizado com cuidado e de forma que não traga prejuízos à organização das finanças pessoais.



### Desafios da longevidade

O Jornal BRF Previdência debateu os desafios da longevidade com Luciane Fagundes, Psicóloga e professora de Psicologia Econômica no MBA em Previdência Complementar da ESPM. Ela também é consultora da Mirador Atuarial.

Segundo Luciane, se estamos vivendo mais (a expectativa média de vida do brasileiro é atualmente de 74,6 anos e um em cada três bebês que nascem hoje viverá até os 100 anos de idade) precisaremos de “fôlego financeiro” para que todos os recursos financeiros que acumulamos durante toda a vida durem tanto quanto a nossa própria vida.

#### VALORIZAR OBJETIVOS DE LONGO PRAZO

“Somos movidos pela busca das satisfações imediatas e temos a tendência a darmos mais atenção ao presente, no entanto, valorizar mais o presente do que o futuro faz com que não nos preparemos para lidar com os compromissos que virão”, explica Luciane.

Segundo a psicóloga, o prazer ao atingirmos nossos objetivos de longo prazo é tão gratificante quanto o proporcionado pelas tentações imediatas, só que com uma diferença fundamental. “A satisfação de um sonho conquistado com esforço é mais durável e produz o sentimento de competência (eu sou capaz) fundamental para traçar novas metas”, destaca Luciane.

#### MUDAR COMPORTAMENTOS

A psicologia econômica, segundo Luciane, também nos auxilia a desenvolver uma visão de longo prazo, um pouco mais orientada para o futuro e estratégias de autocontrole. Confira as dicas e orientações:

- Crie meios para evitar as tentações (por exemplo, se for ao supermercado, faça uma lista para evitar gastar com os supérfluos);
- Evite situações de risco (por exemplo, em vez de relaxar olhando vitrines no shopping, faça uma caminhada no parque);



Luciana Fagundes conversa com BRF Previdência

- Aumente o seu comprometimento (por exemplo, fale aos amigos sobre a sua meta/souho para o futuro);
- Divida objetivos grandes em pequenas etapas intermediárias, por exemplo, em vez de focar no valor total que você quer poupar para quando se aposentar, foque no quanto você precisa reservar por mês. Os especialistas recomendam cerca de 15% do seu salário.

Neste sentido, a psicóloga acrescenta que a longevidade pode ser um presente ou motivo de preocupação, dependendo das escolhas que fazemos agora.

“Planejar uma longevidade bem sucedida, com qualidade, dependerá do exercício diário em equilibrar nossas necessidades presentes e futuras, ou então, corremos o risco de não termos ‘saúde financeira’ para usufruirmos os anos a mais que estamos ganhando de vida e teremos que contar com a sorte ou a ajuda financeira de outras pessoas”, finaliza.

## ESPAÇO DO PARTICIPANTE

# Suas dúvidas respondidas na edição impressa do jornal



O Jornal BRF Previdência lança a partir desta edição mais um canal de comunicação para os participantes. Agora as dúvidas, sugestões ou reclamações passarão a ser publicadas na edição impressa do jornal.

Para a resposta divulgada, o participante precisa apenas encaminhar a solicitação com o título: "Seção Espaço do Participante" por e-mail: [brfprevidencia@brf-br.com](mailto:brfprevidencia@brf-br.com), telefone 0800 702 4422, Fale Conosco do site: [www.brfprevidencia.com.br/fale-conosco.cfm](http://www.brfprevidencia.com.br/fale-conosco.cfm) ou por meio de carta para Entidade. Av. Paulista, nº 2439 - 10º andar - CEP 01.311-936 - Bela Vista - São Paulo - SP. Eventuais questões serão respondidas diretamente ao participante, quando houver excesso de demanda.

Lembre-se que a sua dúvida pode ser também a que muitos participantes querem saber. Por isso, não perca a oportunidade de encaminhar a sua solicitação para que seja publicada no jornal que você recebe trimestralmente.

## RESPONDEMOS PARA VOCÊ

Nesta primeira edição, selecionamos algumas questões encaminhadas pelo Fale Conosco. Confira a seguir:

**Participante:** Como posso acompanhar minha margem consignável para fins de empréstimo?

**Jornal BRF Previdência:** Para ter acesso às informações de sua margem consignável para fins de empréstimos, acesse na intranet pelo caminho "**CSC/TI >> Recursos Humanos >> Autoatendimento >> Margem Consignável**", ou entre em contato com o RH pelo número 0800 286 7777.

**Participante:** Onde acompanho o retorno dos investimentos do meu plano?

**Jornal BRF Previdência:** Para acompanhar o retorno dos investimentos de seu plano em nosso site, acesse o caminho "**Investimentos >> Principais números >> indicadores BRF Previdência**".



## CLUBE DE BENEFÍCIOS



## CNA é a nova parceira do Clube de Benefícios

### DESCONTO NAS PARCELAS

O segmento de educação agora também faz parte do Clube de Benefícios da BRF Previdência. São 35% de desconto para o 1º módulo semestral do curso de inglês e espanhol e de 15% para o segundo módulo em acordo com a CNA que beneficia o participante e seus dependentes em mais de 600 unidades em todo o país.

Acesse o site: [www.cna.com.br/busca-escola](http://www.cna.com.br/busca-escola) para localizar a escola mais próxima de seu endereço e obter mais informações sobre a inscrição.

Para obter o desconto, o participante precisa apenas comprovar o vínculo com a BRF mediante apresentação de crachá e documento com foto. O participante assistido precisa apresentar a carteira de identificação da BRF Previdência mais

documento com foto. O autopatrocinado ou em BPD necessita de uma declaração de vínculo solicitada junto aos nossos canais de atendimento, mais documento com foto.



## Raia e Drogasil têm novo canal de ocorrências

A parceira na área da saúde com a rede de farmácias Raia e Drogasil tem um novo canal para atender as ocorrências dos participantes. É o Portal do Beneficiário da Univers. No Portal é possível registrar dúvidas, elogios ou reclamações. Além disso, também é possível obter informações, como: detalhes sobre desconto, localizar a loja mais próxima e o extrato de compras.

O canal está disponível no site <https://www.univers-pbm.com.br/beneficioFarmacia/>, nele basta clicar na aba *Login Beneficiário* e efetuar o cadastro. Para isso, o participante ativo informará o número de matrícula da empresa (ID) que está no crachá, inserindo a informação no campo - ID Cliente. Já o participante assistido, autopatrocinado ou em BPD, que possui a carteirinha da Univers, preencherá o campo - ID Univers - com o número que consta nesta mesma carteirinha.



### Palestra em Rio Verde debate finanças e qualidade de vida

O Programa de Educação Financeira da BRF Previdência, A Escolha Certa, promoveu palestra na unidade de Rio Verde com a colaboração da equipe de RH local. O evento foi realizado em 6 de dezembro, no Anfiteatro da unidade.

Sob o tema, “Como planejar melhor o futuro: finanças e qualidade de vida”, cerca de 100 funcionários receberam dicas e informações de como melhorar a qualidade de vida.

O encontro foi conduzido por Luciane Fagundes, psicóloga, especialista em Psicologia Cognitivo-Comportamental e Psicologia Econômica, e por Álvaro Luz, graduado em Ciências Econômicas e mestre em Economia na Universidade Federal de Santa Catarina.



Funcionários participam de palestra

#### PENSAR NA VIDA AOS OITENTA

Esse foi um dos questionamentos da palestrante aos participantes para imaginar como seria a renda de cada um aos oitenta anos. A psicóloga ainda acrescentou a reflexão sobre o que poderia auxiliá-los neste momento, afirmando que “um plano de previdência como o da BRF Previdência como ferramenta importante para proporcionar na aposentadoria uma renda extra satisfatória”, responde Luciane.

Por sua vez, Álvaro Luz, enfatizou a importância de estarmos atentos com nosso futuro, com os riscos envolvidos, buscando sempre focar nos objetivos adequados. “Normalmente não damos ênfase para as questões que envolvem

o nosso futuro, principalmente quando verificamos que atualmente 50% das pessoas em todo o país não se programam para aposentadoria”, justifica Álvaro.

Segundo o funcionário da BRF Ivonilso Contini, o assunto abordado é de grande importância na atualidade e serve para refletir sobre conceitos de como planejar o futuro. “Após a palestra compreendi o quanto é importante assegurar o futuro de minha família e como isso é possível” finalizou dizendo que a Entidade havia ganhado mais um associado naquele momento.

### Compras com desconto no Magazine Luiza

A parceria do clube de benefícios com o Magazine Luiza também já está ativa para todos os participantes da BRF Previdência.

Para conseguir efetuar as compras com desconto, basta acessar a área de autoatendimento do nosso endereço eletrônico. Acesse o submenu Clube de Benefícios/Magazine Luiza e clique no link para que o acesso seja direcionado ao *hotsite* da parceria.



Participante BRF Previdência tem desconto de 5% em todo o site

