



# ***Rentabilidade supera as metas atuariais no ano***



⋮ *Conselho Deliberativo*  
⋮ **tem novo presidente**

⋮ *Filiar e fortalecer a adesão*  
⋮ **dos participantes ao plano**

## EXPEDIENTE

O jornal BRF Previdência é uma publicação trimestral direcionada aos participantes da entidade.

### Diretoria Executiva

#### **Francisco Ferreira Alexandre**

Diretor Superintendente

#### **Rosane von Mecheln**

Diretora Administrativa e de Seguridade

#### **Roberto Francisco**

#### **Casagrande Herdeiro**

Diretor de Investimentos

### Conselho Deliberativo

#### **Presidente**

José Roberto Rodrigues

#### **Conselheiros**

Fabrizio da Silva Delgado

Gilberto Orsato

Hélio Rubens Santos

Julio Cesar Cavasin

Marcos Badollato

### Conselho Fiscal

Paulo Ricardo Magro

Ronaldo Ferrari

Neilor Pacheco

### Jornalista responsável

José Barreto Júnior

MTB: 52.355/SP

**Edição de arte:** Interativa

**Impressão:** Margraf

**Tiragem:** 50.000 exemplares

## EDITORIAL

Esta é a última edição em 2016 de nosso jornal. Também já é momento de planejar as atividades para o próximo período. Neste ano, tivemos acontecimentos políticos que marcarão a história do país, independentemente do ponto de vista que se adote. Vivenciamos fatos, como o afastamento da Presidente da República e do Presidente da Câmara dos Deputados, além de novas eleições municipais.

Na economia, o ano tem confirmado as expectativas de crescimento negativo do PIB, e o aumento das taxas de desemprego em muitos setores produtivos. Contudo, análises econômicas recentes já mostram a possibilidade de reversão do quadro no próximo ano.

Nessa conjuntura, avaliamos cuidadosamente as alternativas de investimentos para manter as rentabilidades e o equilíbrio dos planos. Temos rentabilizado até o final de setembro acima das metas estabelecidas, o que é bom para os planos e, principalmente, para os participantes.

Tivemos também a mudança na presidência do nosso Conselho Deliberativo, assumindo o posto José Roberto Rodrigues em substituição a Gilberto Orsato, que continua no Conselho como membro efetivo. Aproveite e leia nesta edição a entrevista com o novo Presidente do Conselho.

Esta edição também aborda o resultado da pesquisa de satisfação realizada entre os participantes para avaliar a atuação da entidade e os serviços que prestamos aos participantes. A avaliação mostrou resultado bastante positivo. Sendo assim, convidamos você para conhecer os dados que poderão ser aferidos nas páginas seguintes.

Trazemos ainda entrevista sobre qualidade de vida com Jorge Félix, professor da PUC-SP, Fesp e USP. Além disso, abordamos a rentabilidade dos investimentos e a educação financeira, temas que priorizamos na discussão com nossos participantes.

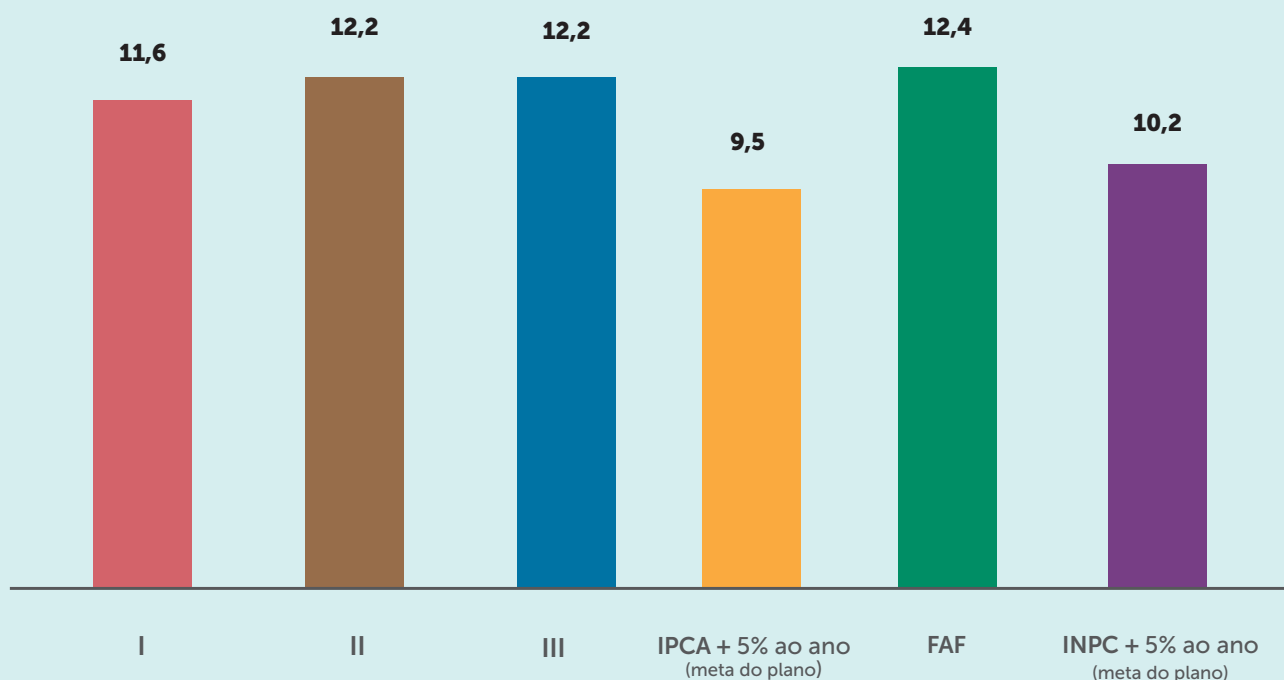
Outra vez, convidamos você a fazer a leitura de nosso jornal.

### Diretoria Executiva

## INVESTIMENTOS

# Rentabilidade supera as metas atuariais no ano

Os investimentos dos planos de benefícios da BRF Previdência trazem uma boa notícia para os participantes. As rentabilidades dos Planos I, II, III e FAF estão superando suas metas em 2016. O gráfico a seguir mostra que, até setembro, os desempenhos estão próximos a 12% para os investimentos e 10% para as metas.



Os investimentos dos planos alinhados com as orientações de suas respectivas Políticas de Investimentos estão concentrados em renda fixa, predominantemente nos títulos públicos federais. Por outro lado, em menor escala, estão posicionados em renda variável e ações de empresas brasileiras.

Este aspecto tem favorecido as rentabilidades que em 2016 decorrem da situação brasileira, como a perspectiva de queda das taxas de juros básicos e da expectativa de melhoria da economia nacional, mesmo cientes que o Brasil tem grande desafio para se reequilibrar economicamente. Neste sentido, a elevada liquidez de recursos no mercado internacional também foi importante para a recomposição dos preços dos ativos brasileiros.

Vale salientar que as alocações dos recursos dos planos estão aderentes às suas obrigações de pagamentos de benefícios, com perspectivas de remuneração conforme as metas acordadas, principalmente, no médio e no longo prazo e, assim, cumprindo a missão de assegurar benefícios em acordo com as expectativas dos participantes.



# **Conselho Deliberativo tem novo Presidente**



*José Roberto Rodrigues, Presidente Deliberativo*

A BRF Previdência tem novo presidente no Conselho Deliberativo. José Roberto Rodrigues foi eleito para o mandato até abril de 2019. Ele é advogado e Doutor em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo.

Ouvimos o novo presidente sobre os principais aspectos que nortearão o mandato, as perspectivas e ideias a serem implementadas para o fundo de pensão.

Debatemos ainda sobre a gestão e a rentabilidade dos planos, as melhorias e benefícios para os participantes, entre outros importantes temas. Confira a entrevista na íntegra:

**Jornal BRF Previdência** – Como você avalia o próximo período à frente da gestão estratégica da BRF Previdência?

**José Roberto Rodrigues (JR)** – Daremos continuidade à estratégia de gestão traçada pelo atual Conselho, que tem se mostrado acertada. Isto, mais os possíveis ajustes necessários para manter a Entidade sólida, fazendo bem o que se propõe, na minha opinião

é ser uma boa administradora dos planos de previdência dos funcionários da BRF S.A. Nosso objetivo é demonstrar o valor aos nossos Colaboradores de serem participantes da BRF Previdência e atuar para que seus recursos sejam geridos da melhor forma possível, de acordo com os padrões de mercado.

**Jornal BRF Previdência** – Entre os temas que considera relevantes na gestão do Entidade, o que você destacaria para os participantes?

**JR** – Gestão cuidadosa dos investimentos é um tema relevante em qualquer plano de previdência. É essa atitude que possibilita ao participante a tranquilidade de que terá o benefício durante a aposentadoria. Somado a isso, a transparência nos atos e medidas adotadas pela administração – Conselho Deliberativo e Diretoria Executiva – são elementos essenciais na relação com os participantes, os órgãos reguladores e a patrocinadora. Nesse sentido, trabalharemos para melhorar ainda mais a transparência na gestão da entidade. Queremos também que a Entidade esteja cada vez mais



próxima dos seus participantes, por meio dos diversos canais (contato presencial, por telefone, por email, através do portal de internet, pelo aplicativo móvel etc).

**Jornal BRF Previdência** – Os planos de benefícios da BRF Previdência são referências no mercado. O Plano FAF é superavitário. A estratégia à frente do conselho será de manter os atuais benefícios?

**JR** – Uma das coisas importantes para todos nós é ter um plano como o FAF, robusto como ele é. O plano é superavitário e os estudos sobre seu equilíbrio mostram que continuará assim, se mantido o mesmo cuidado nas decisões de investimentos e também sendo avaliado a cada momento riscos como de longevidade e taxa atuarial adequada à realidade do plano, o que deve ser feito sempre.

O Plano III, que se encontra aberto a adesões, é tido como um dos melhores do mercado. Recentemente houve alterações para deixar o plano ainda mais atrativo, com o apoio da patrocinadora. Isto é uma demonstração de compromisso da BRF S.A. com o plano e com as ações que possam torná-lo mais atraente.

**Jornal BRF Previdência** – Transparência nos atos de gestão e mitigação de riscos têm sido objeto de constantes avaliações dos órgãos reguladores. A BRF Previdência tem valorizado essas ações, como você vê essas medidas?

**JR** – A gestão baseada em riscos tem sido a forma de acompanhamento dos órgãos reguladores. A BRF Previdência adota o modelo, avaliando os riscos envolvidos nas tomadas

de decisões. Para mitigar riscos nossa entidade conta com uma área de controles internos, auditorias externa e interna. Além disso, temos o Conselho Fiscal e o próprio Conselho Deliberativo com a missão de adotar as medidas necessárias para minimizar a possibilidade de se ter evento que possa causar prejuízo à Entidade.

Nesses primeiros dias à frente do Conselho observo que o cuidado para diminuir riscos é uma premissa observada na BRF Previdência. Em paralelo, é nossa decisão que a Entidade seja transparente e ética, na relação com seus participantes, com a patrocinadora, com os reguladores e com a sociedade.

**Jornal BRF Previdência** – O desafio do período recente é manter os níveis de rentabilidade dos planos. Num primeiro momento, como você avalia os resultados obtidos e também se eles estão em linha com as demais entidades de previdência?

**JR** – Acompanhar os resultados de um plano de pensão é uma tarefa permanente, mas o que faz a diferença mesmo é a avaliação da estratégia e os resultados de longo prazo. Quando olhamos dessa forma observamos que nossos planos apresentam resultados positivos, muitas vezes acima

do esperado, o que é uma notícia boa para os participantes. No período recente podemos também dizer que, ao comparar nossa Entidade com as demais do segmento de fundos de pensão, observamos que ela tem dado retorno superior à média, o que é bom indicador. O mais relevante é manter o foco no longo prazo e não perder a capacidade de aproveitar as oportunidades de obter melhores rentabilidades aos nossos planos.

*"Nosso objetivo é demonstrar o valor aos nossos Colaboradores de serem participantes da BRF Previdência e atuar para que seus recursos sejam geridos da melhor forma possível, de acordo com os padrões de mercado."*

# BRF é eleita Empresa do Ano e campeã em Governança Corporativa

A BRF foi a grande vencedora da 5ª edição do Anuário da Revista Época Negócios 360º. Foi eleita a Empresa do Ano e campeã em Governança Corporativa. Ainda venceu na categoria setorial de Alimentos e Bebidas. A cerimônia de premiação ocorreu no Villa Jockey, em São Paulo, no dia 1º de agosto.

Os prêmios foram recebidos por Abílio Diniz, presidente do Conselho de Administração da BRF. Esteve também presente no evento o Conselheiro de Administração da BRF, Manuel Cordeiro, e o presidente da divisão Brasil da BRF, Rafael Ivanisk.

"Reconhecimento é uma das coisas mais importantes da vida. Queria agradecer não só em meu nome, mas em nome do Pedro Faria e de todo o time", afirmou Abílio Diniz.

O relatório faz levantamento sobre as principais dimensões de administração das empresas no Brasil. A avaliação é feita em diversas frentes, como práticas de RH, capacidade de inovar, responsabilidade socioambiental, visão de futuro e governança corporativa.



## BRF Previdência participa do 37º Congresso dos Fundos de Pensão

A BRF Previdência marcou presença no 37º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão, promovido pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp), de 12 a 14 de setembro, em Florianópolis, Santa Catarina.

A Entidade esteve representada pelo presidente do Conselho Deliberativo, Gilberto Orsato, pelos Conselheiros Deliberativos, Julio Cavasin, Mauricio Cherobin e Fabrício Delgado. A Diretoria Executiva e demais funcionários também marcaram presença no evento.

Sob o tema Previdência Complementar: um novo projeto para o País, os membros presentes debateram durante os três dias do maior congresso do setor na América Latina temas pertinentes as entidades e participantes, como: o que deve ser discutido antes da reforma previdenciária, mercado de trabalho e os impactos sociais e econômicos da longevidade.

Temas relacionadas a educação financeira, governança e investimento também tiveram destaque no Congresso.



# Pesquisa revela Satisfação Geral de 87% e oportunidades de melhorias

A Pesquisa encomendada pela BRF Previdência realizada junto aos participantes ativos, assistidos e autopatrocinados revelou Índice de Satisfação Geral de 87% e oportunidades para promoção de melhorias nos serviços prestados.

O elevado índice nos coloca próximo dos melhores resultados obtidos por entidades de previdência complementar, que é de 90%. Ao mesmo tempo, também nos mostra que é possível melhorarmos na nossa missão, que é a de administrar com excelência os planos de previdência para assegurar benefícios e qualidade de vida a todos os participantes.

No total, 1208 pessoas foram contatadas por especialistas para formação da amostra da pesquisa. Os participantes responderam a 34 questões separadas em cinco etapas, entre concordo totalmente a discordo totalmente, passando pelo neutro.

Em relação aos tópicos que avaliaram o nível de informação, o resultado mostrou que os participantes consideram a entidade transparente e que são bem informados sobre as condições e regras do plano.

## MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Chamou a atenção a elevada avaliação concedida pelos participantes referente aos meios de comunicação:

MEIOS DE COMUNICAÇÃO	
Revista	89%
Informativo eletrônico	90%
Intranet	91%
Portal	82%
Rede Social Interna	96%
Comunicados via e-mail	88%



## SERVIÇOS PRESTADOS

A avaliação sobre os serviços prestados pela entidade revelou que 85% dos participantes estão satisfeitos com o trabalho desenvolvido pela entidade:

SERVIÇOS	
Extrato no site claro e de fácil compreensão	85%
Aviso de crédito claro e de fácil compreensão	87%
Disponibilidade do extrato no Portal é adequada	84%
Qualidade das informações é satisfatória	85%

## CONFIANÇA NA GESTÃO

56% dos participantes disseram que acompanham a rentabilidade. Mais de 90% confiam na boa gestão dos recursos e consideram que a rentabilidade é boa:

DEMAIS SERVIÇOS	
Acompanha a rentabilidade do plano	56%
Acredita na boa gestão de meu dinheiro	90%
Programa de Educação Financeira é satisfatório	92%
Rentabilidade do plano é boa	92%
O empréstimo pessoal é satisfatório	96%
Clube de Benefícios é satisfatório	84%

## CANAIS DE ATENDIMENTO BEM AVALIADOS

No geral, 89% dos participantes responderam que estão satisfeitos com os canais de atendimento. Já a central de atendimento foi considerada o meio preferido dos participantes para se comunicar com 51% das respostas:

Os resultados da pesquisa serão utilizados para que possamos promover melhorias, uma vez que revelam aspectos importantes percebidos pelos participantes.

ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO COM CANAIS DE ATENDIMENTO	
Central de teleatendimento	88%
Autoatendimento no Portal	85%
Demanda resolvida no 1º contato	81%
Atendimento na sede	94%
Fale Conosco via Portal	87%
Agilidade na resolução da demanda	89%



## BRF Previdência comemora 20 anos de transformações e conquistas

A BRF Previdência comemora 20 anos de existência no dia 27 de dezembro de 2016. Neste período foram muitas transformações e conquistas que impulsionaram a Entidade para se posicionar entre os maiores fundos de pensão do país.

Atualmente tem mais de 50 mil participantes e patrimônio superior a R\$ 3,1 bilhões. Para atingir estes números, diversas ações foram realizadas ao longo do tempo visando à melhoria de sua estrutura e da administração dos planos, para assegurar benefícios e qualidade de vida aos participantes. Isto mais o cuidado na gestão dos investimentos.

### INÍCIO

A nossa história tem início com o nome de Perdigão Sociedade de Previdência Privada (PSPP), em São Paulo. Em 2003 a sede foi transferida para Videira (SC) e em 2011 o estatuto social foi alterado para Brasil Foods Sociedade de Previdência Privada (BFPP), com a sede retornando para São Paulo.

Em 2012, após aprovação da Previc, houve a recepção do Plano FAF, antes administrado pela Fundação Attilio Fontana, quando a entidade passou a gerir todos os planos patrocinados pela BRF S.A.

Em 2014, a partir de nova alteração estatutária, a entidade mudou o nome para BRF Previdência como forma de identificar de maneira clara o seu vínculo com a patrocinadora.

### GOVERNANÇA E COMUNICAÇÃO

Em 2009, a entidade iniciou o processo de melhoria nos meios de comunicação com a primeira página na internet, chegando aos dias atuais com o portal da entidade.

Na página eletrônica é possível ter acessos a uma gama de informações sobre os participantes, seus planos, ações da entidade, desempenhos dos investimentos e notícias sobre os fundos de pensão.

Outra frente desenvolvida foi a estrutura de governança, elevando a entidade a ser reconhecida como exemplo no mercado de fundos de pensão. Neste sentido, foram instituídas políticas internas de controles abrangendo áreas de investimentos, contratações e seguridade, além de auditorias internas e externas, área de controladoria e controles internos.



## **CAMPANHA DE ADEÇÃO**

# **Juntos pela filiação e fortalecimento da previdência**

A BRF Previdência está nas unidades para divulgar e incentivar a adesão ao Plano III com o objetivo de fortalecer a cultura da poupança previdenciária em toda a companhia.

Em setembro promovemos Palestras e participamos de eventos sobre previdência em unidades como: Carambeí, Francisco Beltrão, Chapecó, Marau e Tatuí. Neste mês foi a vez de Rio Verde e Mineiros receber nossos representantes.



**Funcionários de Rio Verde mostram brinde pela adesão ao Plano III**

Nesta reta final, contamos com o apoio de cada liderança e demais funcionários nesta tarefa de convencimento com cada colega que ainda não fez a opção por fazer parte de nosso time.

Para que tenhamos êxito na missão de fazer o maior número possível de adesões, contamos com a colaboração de todos para ampliar as pessoas vinculadas ao plano.

A Campanha é desenvolvida pela entidade com o apoio das lideranças, representantes dos RHs locais e a participação ativa de cada funcionário. Atualmente temos mais de 50 mil participantes e desejamos ampliar este número a fim de que o maior número possível de funcionários possa aderir ao benefício que visa melhorar a sua qualidade de vida e de sua família.



**Rosane von Mecheln conversa com funcionários de Marau**

## ADMINISTRATIVO E SEGURIDADE

### Aproveite o benefício do empréstimo com juros reduzidos

A BRF Previdência oferece aos participantes ativos e assistidos do Plano FAF e Planos I, II e III o benefício do empréstimo simples com taxas mais atrativas do que as oferecidas pelo mercado.

Os participantes do Plano FAF solicitam o crédito com taxa única de 0,74% ao mês, mais a atualização do INPC. Por sua vez, os participantes dos Planos I, II e III obtêm o empréstimo com taxa de 0,86% ao mês, mais a atualização do IPCA.

Para solicitar o empréstimo basta ter, no mínimo, 12 contribuições feitas ao plano e margem consignável. Não é necessário avalistas.

Para contratar o empréstimo entre em contato com nosso atendimento pelo telefone **0800 7024422**, envie e-mail para: **brfprevidencia@brf-br.com** ou procure o RH da sua unidade.

### Mais informações e serviços no autoatendimento do site

Os serviços oferecidos na área de autoatendimento do site foram ampliados para possibilitar a você maior facilidade no acesso às informações de seu plano e melhorar a interação com o dia a dia da Entidade.

O menu é acessado com a inclusão do CPF e senha. Caso ainda não tenha se cadastrado, clique em – Cadastre-se – disponível nesta mesma seção do site. Confira os serviços que passam a ser oferecidos:

Os participantes autopatrocinados terão acesso a 2ª via de boletos abertos nos últimos 59 dias, considerando a data da consulta.

Informações sobre as empresas parceiras e como obter descontos exclusivos.

Disponibilizaremos o Estatuto Social e o Certificado do Participante que poderá ser impresso.



**MAIS SERVIÇOS** No autoatendimento você também consultará os dados cadastrais, extrato de contribuições, simulação de resgate, informe de rendimentos e os principais comunicados da entidade.

### Migração dos Planos I e II para Plano III é encerrada em outubro

O processo de migração de participantes dos Planos I e II para o Plano III foi encerrado em outubro de 2016, conforme data prevista no regulamento aprovado pela Previc.

Lembramos que as mudanças no regulamento dos planos foram realizadas basicamente para promover melhorias de benefícios estabelecendo novas regras de contribuição para os participantes e patrocinadoras, além da melhoria efetuada na regra de resgate para aqueles que deixam a companhia.

# Tecnologia avança em benefício da longevidade

O avanço tecnológico aplicado à medicina é um dos trunfos do participante assistido da BRF Previdência para viver com melhor bem-estar e qualidade de vida.

A afirmação é do pesquisador Jorge Felix, mestre em Economia Política e doutorando em Sociologia. Ele conversou com o Jornal BRF Previdência sobre os benefícios da longevidade para os aposentados de hoje e do futuro.

Jorge Félix foi o primeiro no país a mencionar e desenvolver pesquisa sob o conceito da economia da longevidade, no qual define como uma disciplina em que estão presentes todas as questões que envolvem a longevidade e não apenas a venda de produtos e serviços voltados para este público.

### PREVENÇÃO DE DOENÇAS

Para o pesquisador, o participante assistido tem atualmente uma grande vantagem que é o acesso a todo avanço tecnológico presente na medicina, como aos novos tratamentos. “Aquele que já está aposentado estará mais prevenido de doenças do que as gerações passadas sofriram”, destaca Jorge Félix.

Para manter a qualidade de vida, o pesquisador lembra que também é preciso a participação pessoal do assistido neste processo. “Devemos estar atentos para sua condição de saúde de uma maneira mais ampla e não apenas no âmbito financeiro. As pessoas esquecem de coisas simples, como o cuidado com os dentes e a pele, especialmente os homens que vão ao médico com menor frequência”, explica.

### MELHOR QUALIDADE DE VIDA

Jorge Felix ressalta a importância de os aposentados estarem atentos as tecnologias que podem oferecer melhor qualidade de vida para o presente e também para o futuro.

“Os assistidos do plano de previdência complementar têm condições de usufruírem da alta



Prof.º Jorge Felix debate longevidade com a BRF Previdência

tecnologia disponível para auxiliá-los a manterem a autonomia e a independência, como o uso das casas inteligentes, da teleassistência e a internet conectada a uma série de produtos e serviços que permitirão que permaneçam em suas casas durante a longevidade”, afirma o pesquisador.

### IMPORTÂNCIA NA ECONOMIA E BEM-ESTAR SOCIAL

A economia da longevidade também ocupa destaque na economia global e bem-estar social. Segundo o banco norte-americano, Merrill Lynch, a longevidade é atualmente a 3ª economia do mundo e movimenta anualmente 7 trilhões de dólares.

“A tecnologia associada a longevidade servirá para melhorar cada vez mais a vida das pessoas, como é o caso do uso da colher para servir aos pacientes com Parkinson ou todo o campo de monitoramento de doenças crônicas, como o Alzheimer, que suscita produtos de vigilância e GPS”, finaliza Jorge Felix.





## Concurso Cultural premia crianças com desenhos mais criativos

A ação de Concurso Cultural promovida pelo Programa de Educação Financeira e Previdenciária da BRF Previdência, A Escolha Certa, premiou as crianças de desenhos mais criativos com cofrinhos eletrônicos.

As crianças encaminharam seus desenhos a partir do tema "atitudes que transformam o mundo".

Os desenhos foram analisados pelos integrantes da Comissão do Programa seguindo critérios de criatividade, temática e mensagem.

Pela BRF Previdência, venceram Paulo Henrique Silva Lima, 5 anos, e Amanda Ferreira Fonseca, 9 anos.

Paulo Henrique demonstrou com seu carro ecologicamente correto a importância dos veículos sem emissão de poluentes e agressão a camada de ozônio.

Por sua vez, Amanda contou em sua história em quadrinhos a responsabilidade de todos com o planeta por meio de pequenos gestos, como não deixar a torneira aberta ou cortar árvores. Ainda mostrou que devemos cuidar dos rios e não acender fogueiras para evitar o surgimento de queimadas.



Carro ecologicamente correto de Paulo Henrique

História em quadrinhos de Amanda Ferreira

Além dos cofrinhos encaminhados aos vencedores, a BRF Previdência presenteou cada criança com um brinde em forma de agradecimento à significativa adesão recebida nesta ação.