



## Participantes elegem representantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal

Entre os dias 29 de março e 05 de abril de 2016, os participantes ativos e assistidos da BRF Previdência terão a oportunidade de eleger os seus representantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da Entidade para o próximo triênio.

Para o Conselho Deliberativo serão eleitos dois titulares e dois suplentes. Por sua vez, para o Conselho Fiscal será eleito um titular e um suplente. Todos os mandatos serão exercidos de 15 de abril de 2016 a 14 de abril de 2019.

### Convocação da eleição

O processo teve início com a convocação da eleição e seguiu

com a inscrição das chapas, realizada entre os dias 10 de dezembro de 2015 e 12 de janeiro de 2016, até às 18h.

A Diretoria Executiva definiu a Comissão Eleitoral que será responsável por conduzir e realizar todos os atos relativos a eleição.

As dúvidas do processo eleitoral podem ser esclarecidas pelos telefones: 011 - 3572-2108, 3572-2132, 3572-2129 ou e-mail: [brfprevidencia.eleicao@brf-br.com](mailto:brfprevidencia.eleicao@brf-br.com).

### Votação

Os eleitores aptos a votarem serão os participantes vinculados aos planos até o dia 31 de janeiro

de 2016, que permanecerem como participantes no dia da votação.

A chapa vencedora será a que obtiver o maior número de votos entre as chapas concorrentes. O resultado da eleição será divulgado no dia 05 de abril de 2016 e a posse dos eleitos se dará no dia 15 de abril de 2016.



## Editorial

O ano que começa será marcante para os brasileiros por dois grandes eventos, o primeiro é esportivo e maior do planeta que são as Olimpíadas, reunindo no Rio de Janeiro povos de mais de 200 países. O outro são as eleições municipais, acontecimento importante para cada um de nós, pois é o momento de pensar a cidade onde vivemos, discutindo seus problemas e soluções.

Para os participantes o ano também é muito importante, pois, é tempo de eleger nossos representantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal, em processo eleitoral direto que ocorre até o início de abril.

O ponto que destacamos foi a Campanha de Adesão vitoriosa, para agradecer e reconhecer a todos que se engajaram para aumentar em mais de 18 mil o número de colaboradores com um plano de previdência na companhia.

Do ponto de vista da economia as perspectivas são de continuidade das dificuldades enfrentadas há mais de dois anos. E nesse cenário, que impacta a maioria dos fundos de pensão, temos trabalhado para cuidar do patrimônio dos participantes. Nossas medidas têm sido prudentiais para atravessar o momento de incerteza, mantendo os planos equilibrados para cumprirem os seus compromissos e voltarem a crescer com a retomada da economia.

Nosso jornal a partir desta edição ficou maior, agora teremos 12 páginas em edições trimestrais, com mais notícias e mais conteúdo nas informações levadas aos participantes. A alteração é parte da estratégia de inovação na comunicação com os participantes que se completará com a disponibilização, em breve, de um APP (aplicativo) possibilitando a todos terem na palma da mão informações da BRF Previdência.

Boa leitura.

## Eleição dos representantes tem chapa única

O processo eleitoral da BRF Previdência 2016 que irá escolher os representantes dos participantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da Entidade será realizado com a participação de chapa única.

A única inscrição para a eleição foi da Chapa Nosso Futuro, conforme divulgação realizada pela Comissão Eleitoral no dia 12 de janeiro último. Confira abaixo os nomes dos candidatos.

### CHAPA: "NOSSO FUTURO"

#### CONSELHO DELIBERATIVO

##### TITULAR

Julio Cesar Cavasin  
Fabricio da Silva Delgado

##### SUPLENTE

José Carlos de Carvalho Martins  
Isaura Salette Redin Dal Bello

#### CONSELHO FISCAL

##### TITULAR

Paulo Ricardo Magro

##### SUPLENTE

Ivan Antonio Peruzzo

## Retração na economia se reflete na rentabilidade

A rentabilidade acumulada até o final de novembro de 2015 mostra o impacto da economia na rentabilidade dos ativos. O ano foi marcado por muita volatilidade, baixo crescimento, incertezas políticas e aversão a risco por parte dos investidores.

A retração do PIB (produto Interno Bruto) acima de 3% negativos se refletiu em todos os segmentos de investimentos, principalmente nos ativos de renda variável, que tiveram outro ano de compressão nos valores das empresas. Isto, mais a volatilidade dos ativos de renda fixa marcados a mercado, que influenciam também na rentabilidade desses ativos.

Nesse cenário, a rentabilidade acumulada até o mês de novembro no Plano FAF foi de 9,14%, no Plano I de 11,10%, no Plano II de 8,14% e no Plano III de 8,35, valores que se situam abaixo da meta atuarial dos planos.

Outro vetor importante que tem relação com a meta atuarial a ser atingida pelos ativos foi o nível de inflação que durante todo o ano foi acima das expectativas, superando os 10% no período de 12 meses, versus previsão inicial de 6,5%.



## Western Asset será o novo gestor de fundo de renda fixa

A BRF Previdência decidiu transferir a gestão do fundo exclusivo de renda fixa que mantinha no BTG Pactual para outro gestor de ativos, o fundo representa 5% do patrimônio do Plano FAF.

O novo gestor é o Western Asset Management, casa que administra R\$ 35 bilhões em ativos, sendo 94% destes em ativos de renda fixa. A escolha se deu por seleção entre os gestores classificados no processo seletivo que envolveu a avaliação de dez gestores, destes foram classificados cinco para definição de três entre eles.

A decisão de substituição passou por todas as instâncias de governança da BRF Previdência e aconteceu para substituir o BTG Pactual, recentemente contratado, em decorrência do evento envolvendo o principal executivo daquele banco.

A medida visou afastar o risco de imagem, pois, como já informado aos participantes, não havia risco de crédito envolvendo ativos de nossa Entidade naquela instituição.



## Expediente

O jornal BRF Previdência é uma publicação trimestral direcionada aos participantes da entidade.

#### Diretoria Executiva:

Francisco Ferreira Alexandre - Diretor Superintendente,  
Rosane von Mecheln - Diretora Administrativa e de Segurança  
e Hugo Saito - Diretor de Investimentos.

#### Conselho Deliberativo:

Presidente: Gilberto Orsato.  
Conselheiros: Fabrício da Silva Delgado, Júlio Cesar Cavasin,  
Marcos Badolatto, Hélio Rubens e Maurício Cherobin.



Contatos: 0800 702 4422  
www.brfprevidencia.com.br  
brfprevidencia@brf-br.com

Jornalista responsável: José Barreto Júnior – MTB: 52.355/SP  
Edição de arte: Donna Varel Produções.

Impressão: Margraf.  
Tiragem: 45.000 exemplares.

# Campanha traz mais de 18 mil funcionários para o Plano III

Agora é hora de agradecer e parabenizar a todos os envolvidos na Campanha de Adesão 2015, de reconhecer que o empenho e a dedicação dos funcionários da Entidade, dos representantes dos RHs locais, das lideranças e dos demais colaboradores da empresa se converteram na combustão para que as ações atingissem com êxito o objetivo.

Para o sucesso da missão, tivemos o apoio decisivo da companhia, liderada pelo CEO da BRF, Pedro Faria, que abriu a campanha em comunicado convidando a todos os funcionários a pensarem no plano de benefícios e suas vantagens.

Tivemos também o engajamento do presidente do Conselho Deliberativo, Gilberto Orsato, com a realização de reuniões envolvendo lideranças locais e regionais, comunicando e exortando o envolvimento das áreas da companhia para o cumprimento da meta traçada de filiação.

## Plano de ação engloba todas as unidades

A diretoria Executiva da BRF Previdência traçou um plano para envolver as unidades da companhia, estabelecendo objetivos, encarregados e avaliação permanente dos resultados.

Definimos como alvo a participação nas Feiras de Benefícios, promoção de palestras com grupos de participantes, reuniões com lideranças e conversa direta com os funcionários para incentivar a adesão ao Plano, num calendário de visitas que durou todo o segundo semestre.

Para suportar as ações traçamos a estratégia de comunicação e marketing com a divulgação da Campanha em diversas mídias impressas e digitais, tanto da Entidade como da BRF.

Para incentivar a participação também criamos uma forma de reconhecer os funcionários dos RHs com a distribuição de brindes de reconhecimento e de cinco prêmios para os melhores desempenhos. Contamos ainda com a colaboração valorosa dos RHs no suporte da organização, informações e distribuição de materiais.

O sucesso da campanha foi a inclusão de 18.200 novas adesões, número que é o maior, sem dúvida, entre todos os fundos de pensão do país. O resultado mostra a força do trabalho integrado para conscientizar sobre a importância da Previdência Privada como forma de planejar uma renda para o futuro.

Muitas unidades se destacaram durante as ações de divulgação e incentivo às adesões, disseminando entre os funcionários a cultura da poupança previdenciária e o benefício oferecido pela empresa para complemento da aposentadoria.

## Contribuição decisiva dos gestores locais

Cumprir a meta foi a palavra nas unidades da empresa. Em todas houve crescimento significativo das adesões, tendo inclusive aquelas que dobraram a meta estabelecida e as que atingiram números expressivos de novas adesões.

Segundo João Jerônimo, responsável pelas ações da Campanha em Rio Verde, o esforço em conjunto facilitou o processo, especialmente pela participação ativa dos gestores nas atividades. "O início não foi fácil. Precisei encontrar uma forma de se aproximar dos colaboradores. Foi então que solicitei salas aos gestores para conversar com os funcionários. Deste momento em diante os próprios gestores se envolveram mais nas ações, facilitando o meu trabalho. Enfim, nossa missão foi a de convencer os colegas de que este é mais um benefício oferecido pela empresa, um investimento voltado para o futuro", destacou João.



João Jerônimo (de azul) segura o banner em entrega de brindes com funcionários

## Meta cumprida pelo segundo ano consecutivo

Muitas unidades superaram a meta de novas adesões pelo segundo ano consecutivo, como é o caso da unidade de Videira.

Segundo Elisabete Schizzi, representante do RH de Videira-SC, as ações foram bastante proveitosas, com toda a equipe contribuindo com a Campanha. "Nossa estratégia foi a de abordagem a cada funcionário em seus setores. Dividimo-nos e fomos conversar com as pessoas individualmente, explicando o Plano e os seus benefícios", explica Elisabete.



Equipe de RH de Videira. Esquerda para direita: Ana Paula, Marcelo Berti, Elisabete Schizzi e Roselene Crestani

## Dobramos a meta

Destacamos também as unidades que fizeram mais que o dobro das adesões estabelecidas como meta. É o caso das unidades de Campos Novos e Herval D'Oeste, em Santa Catarina, destaques no ano anterior, repetiram a marca na campanha aumentando ainda mais o número de funcionários com plano de previdência em suas unidades.

A representante do RH de Campos Novos, Ieda Soldi, frisou que o trabalho em conjunto facilitou a divulgação do plano e a efetivação das novas adesões. "Ficamos muito felizes pelo objetivo alcançado, contribuindo com a BRF Previdência para o atingimento das metas de novas adesões. Além disso, podemos auxiliar os colegas a entender a im-

portância deste benefício em que todos ganham. Agradecemos o apoio de todos, e em especial a equipe de Herval D'Oeste", destaca Ieda Soldi.



Equipe de RH de Campos Novos. Esquerda para direita: Aercio Zago, Lucineia Leidens, Ieda Soldi e Vanderlei Barbieri

## Missão cumprida e novos desafios

O reconhecimento é para todas as unidades que se empenharam e se dedicaram contribuindo com as novas adesões para gerar o resultado muito acima do esperado, que se traduz em benefícios para muitos funcionários da empresa.

Os desafios são permanentes. Manter os participantes vinculados aos planos e convencer pela adesão aqueles que ainda não possuem o benefício é a nossa missão na gestão do fundo de pensão. Assim, nos novos desafios vamos continuar pedindo o apoio de todos, pois, juntos somos maiores na missão de fortalecer nosso fundo de previdência.



## Empréstimo Simples rápido e dinheiro na conta em sete dias

Esta é a novidade. Independente do dia da solicitação, o tempo de espera será apenas o necessário para a análise e aprovação do pedido. O crédito agora será disponibilizado semanalmente.

A alteração é mais uma melhoria para os participantes que precisam dessa modalidade de crédito para resolver problemas imediatos. Isto facilita a avaliação e decisão pela opção mais barata de crédito entre todas as opções disponíveis, que é o empréstimo simples.

“As demandas surgem por uma necessidade quando o participante menos espera, sendo necessária a agilidade na solução do problema. Essa mudança é uma resposta a isso. Além disso, a alteração do prazo para recebimento do crédito dará mais tranquilidade aos participantes que solicitam o empréstimo”, afirma Fabrício Delgado.

“Essa tem sido nossa preocupação, que é a de trazer e propor soluções que melhorem o atendimento ao participante”, conclui.



**Fabrício Delgado,**  
Conselheiro Deliberativo  
eleito da BRF Previdência

## Mudanças no Plano FAF seguem em avaliação pela Previc



**Júlio Cesar Cavin,**  
Conselheiro Deliberativo eleito

As mudanças aprovadas pelo Conselho Deliberativo da BRF Previdência seguem em avaliação pela Previc, órgão responsável pela aprovação final dos regulamentos dos planos de previdência.

As alterações no Plano FAF são para melhorá-lo e tem como base nosso comprometimento com a excelência das ações, com os resultados e a satisfação dos participantes.

O Conselheiro Deliberativo eleito, Júlio Cesar Cavin, destaca a decisão de alterar as regras de resgate, a manutenção da re-

gra de pensão por morte, de aposentadoria por tempo de contribuição, além de vários ajustes no texto do regulamento para atualizá-lo à legislação vigente.

“As medidas preservam, ampliam direitos dos participantes e garantem a sustentabilidade do nosso plano de benefícios”, destaca o conselheiro deliberativo eleito, Júlio Cavin.

Assim que recebermos a confirmação de que as nossas solicitações foram aprovadas, prontamente comunicaremos a todos os participantes.

## BRF Previdência recebe representação de participantes

A BRF Previdência recebeu no dia 9 de dezembro o presidente da ASBEF, Ademir Maraschin e os membros da diretoria da associação que representa os participantes e assistidos. A reunião atendeu aos pedidos de informações sobre os impactos nos planos de benefícios decorrentes da situação do banco BTG Pactual, especialmente do plano FAF.

A Diretoria esclareceu que não houve perda em decorrência dos fatos envolvendo o banco BTG Pactual, mas decidiu mudar a gestão de um de seus fundos administrado por aquele banco, mesmo não tendo risco de crédito, pois não havia ativos daquele banco na carteira do fundo.

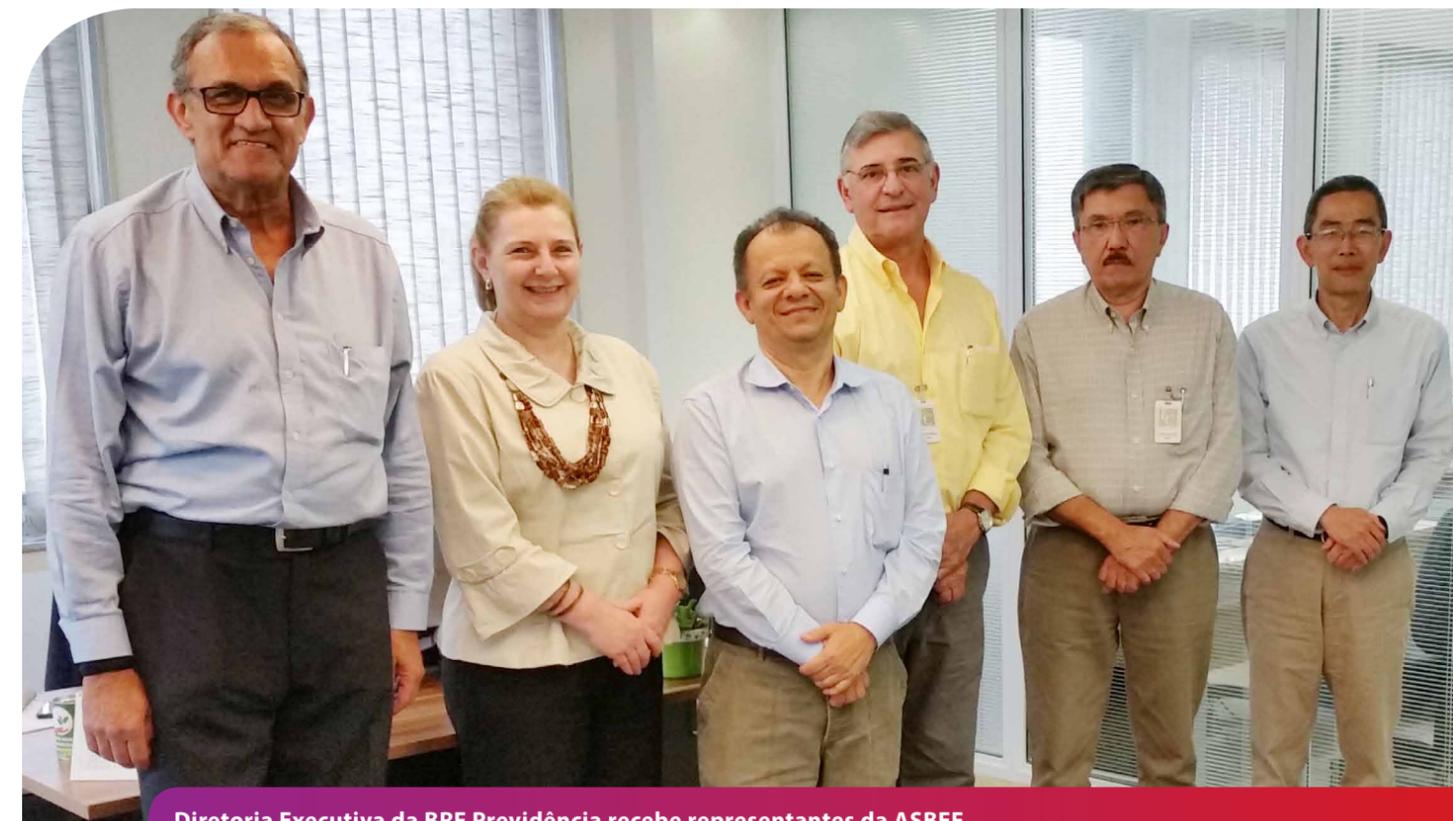
Os membros da Associação foram informados sobre a avaliação de riscos nas decisões de investimentos, mensuração que é regra na análise de investimentos e também atende às orientações

de boas práticas recomendadas pela Previc.

Em relação à eleição dos representantes dos participantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal que acontece até o mês de abril, foi informado à ASBEF sobre o regulamento da eleição, a transparência e a segurança no processo de escolha dos novos representantes dos participantes.

A Associação informou sobre o seu plano de trabalho e campanha de filiação, informando que as orientações estão no seu endereço eletrônico [www.asbef.org.br](http://www.asbef.org.br)

O contato permanente com os participantes é um valor para a BRF Previdência. “Receber, conversar com todos os segmentos é uma forma de esclarecer, divulgar e mostrar o que temos feito”, enfatizou o Diretor Superintendente, Francisco Alexandre, aos representantes da associação.



Diretoria Executiva da BRF Previdência recebe representantes da ASBEF

## Vídeo retrata a relação da previdência com Bem Estar e Qualidade de Vida

Os colaboradores da unidade de Videira aceitaram o convite da BRF Previdência para promoverem juntos esta edição da seção de Bem Estar e Qualidade de Vida. Com o apoio do RH local, participantes ativos e assistidos, deram seus depoimentos sobre a Previdência Privada retratando em vídeo o que pensam sobre o benefício oferecido pela empresa para um futuro mais seguro e tranquilo.

Os colaboradores construíram uma espécie de linha do tempo das contribuições na previdência privada através de suas declarações. Conversamos com participantes que iniciaram recentemente a sua história com a BRF Previdência. Falamos também com aqueles que investem neste benefício há alguns anos. Ainda tivemos a oportunidade de conhecer a história de um participante assistido, que ressaltou a importância da previdência privada e da BRF para toda a sua família.

A íntegra das entrevistas está disponível no site através do menu Publicações e do submenu Jornal BRF Previdência.

### Planejamento do futuro

A motivação da colega Geani Hepp, que na ocasião, possuía um mês de adesão ao plano, é o planejamento do futuro que lhe garantirá

uma renda extra na aposentadoria.

Já os colaboradores Leonardo Tedesco e o Sidney Rigo possuem um período maior de contribuição no plano, respectivamente, quatro e vinte anos.

Leonardo aderiu ao plano desde que entrou na empresa. Por outro lado, o colaborador Sidney contribui mensalmente desde 1997.

### Família BRF

A colaboradora Jacqueline Borsoi, que possui o plano há pouco tempo, soube da Previdência Privada através da filha que também trabalha na empresa. Ao todo são três membros da família na BRF, já que seu filho também atua na companhia. O participante Valdir Possato contribui com o plano desde 1997. Ele é assistido do plano de benefícios.

Valdir é outro participante que também possui filhos na companhia. Sua filha trabalha na unidade de Capinzal e o filho em Dubai.

Satisfeito com o resultado obtido de suas contribuições no plano, o participante assistido deixa um recado para todos os colaboradores da empresa: "convido a todos os funcionários da BRF que façam sua adesão para que, assim como eu, tenham uma aposentadoria feliz", finaliza Valdir.

## Programa A Escolha Certa recebe selo por ações de educação financeira

O programa desenvolvido pelas entidades associadas a Associação Catarinense das Entidades de Previdência Complementar (ASCPREV), no qual a BRF Previdência faz parte, conquistou o selo ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira) para o seu Portal – [www.aescolhacerta.com.br](http://www.aescolhacerta.com.br).

O selo foi obtido por obedecer a critérios como ser inclusivo e gratuito, trabalhar conteúdos voltados à cidadania, consumo responsável, orçamento pessoal e familiar, poupança e investimento e planejamento financeiro e previdenciário.

### Prêmios

Além da conquista do Selo ENEF, A Escolha Certa contabiliza dois prêmios, concedidos pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (ABRAP) e a Associação Nacional dos Contabilistas das Entidades de Previdência (ANCEP), mais de 100 mil acessos ao seu portal, 30 mil visualizações no canal do Youtube e 1.300 curtidores do Facebook.



### Selo ENEF

O selo ENEF é concedido pelo Comitê Nacional de Educação Financeira (CO-NEF) para promover a educação financeira.

## Concurso Cultural Receita da Felicidade

Todo mundo tem aquela comidinha de família que é sinônimo de alegria. Pode ser doce ou salgada, o que importa é que seja a sua receita da felicidade. Que tal compartilhar a sua receita?

Este é o convite de Olivier Anquier para o concurso cultural "Receita da felicidade" – ação promovida pelo Programa A Escolha Certa, no qual a BRF Previdência participa.

Aqueles que compartilharem suas receitas concorrerão a cinco livros "Diário do Olivier - 10 Anos de Viagem em Busca da Culinária Brasileira", autografados pelo cozinheiro, empresário e apresentador de televisão Olivier Anquier. E as 100 melhores receitas farão parte do Livro de Receitas Online.

A participação deverá ser registrada até o dia 29 de fevereiro de 2016 pelo hotsite: [www.aescolhacerta.com.br/receitadafelicidade](http://www.aescolhacerta.com.br/receitadafelicidade).

**Para enviar a receita e concorrer ao livro é necessário ser participante da BRF Previdência.**

**Receita da FELICIDADE**

**Concurso cultural**

**Qual receita boa, bonita e barata faz você feliz?**

Todo mundo tem aquela comidinha de família que é baratinha e sinônimo de alegria. Pode ser doce ou salgada, o que importa é que seja a sua receita da felicidade.

Que tal compartilhar a sua receita?

As receitas enviadas serão avaliadas por uma comissão e os cinco primeiros ganhadores receberão o meu livro autografado:

"Diário do Olivier - 10 Anos de Viagem em Busca da Culinária Brasileira".

As 100 melhores receitas farão parte do Livro de Receitas Online do Programa A Escolha Certa.

Acesse o site e participe!

Olivier Anquier



## Parceria com rede de farmácias é ampliada aos participantes autopatrocinados e BPD's

Os descontos nos medicamentos e perfumaria das lojas Raia e Drogasil agora também estão disponíveis aos participantes autopatrocinados e de Benefício Proporcional Diferido (BPD's). O cartão que permitirá o acesso aos descontos foi encaminhado através dos Correios.

### Procedimento para compras

O cartão Raia será utilizado por todos que possuem esta loja em sua região. Portanto, os participantes que receberem o cartão precisarão apresentá-lo no balcão de atendimento junto ao documento com foto.

Já os participantes que receberem o cartão da Drogasil precisarão apresentá-lo no balcão de atendimento junto com a senha, mais o documento com foto.



### Descontos

Você que possui a loja Raia ou Drogasil em sua região e que não recebeu o cartão, solicitamos que nos comunique entrando em contato com nosso atendimento via e-mail ou telefone.

### Descontos na Drogasil aos ativos e assistidos em fase de implantação

Os demais participantes ativos e assistidos já utilizam dos descontos nas lojas Raia de todo o país. Para este perfil, falta apenas a inclusão da Drogasil para obtenção dos descontos também em abrangência nacional.

O processo está em fase de implantação e logo em breve teremos mais detalhes sobre a data em que todos os ativos e assistidos também poderão acessar os descontos nesta loja.



Você conta com descontos\* a partir de:

**25%** ▶ em medicamentos genéricos tarjados

**15%** ▶ em medicamentos de marca tarjados

**5%** ▶ em itens de perfumaria

\*Os descontos podem ser alterados a qualquer momento, sem comunicação prévia

## Participante BRF Previdência conta com vantagens na Droga Raia

Basta apresentar, no balcão de atendimento, o crachá da empresa (participantes ativos) e a carteira de identificação (participantes assistidos)

## Netshoes e Zattini são as novas parceiras do Clube de Benefícios

A Netshoes, empresa brasileira de comércio eletrônico de artigos esportivos é a mais nova parceira da BRF Previdência a fazer parte do Clube de Benefícios.

A partir desta inclusão, os participantes ativos e assistidos ganham mais uma opção com descontos especiais para compras online de diversos produtos.

Informaremos em breve como você deverá proceder para ter acesso aos descontos exclusivos.

### Zattini

Além da Netshoes, os participantes também poderão acessar ao site de comércio eletrônico especializado em moda feminina da Zattini. A empresa é do mesmo grupo da Netshoes e também engloba a nossa parceria.

Por fim, ressaltamos que estamos atentos às oportunidades de parcerias no mercado, e estamos avaliando novas opções para inclusão de empresas de outros segmentos.

**PARTICIPANTE  
BRF PREVIDÊNCIA TEM**

**15%  
OFF**  
**EM TODO O SITE  
NETSHOES**

**EM BREVE ORIENTAREMOS  
SOBRE COMO TER ACESSO AOS  
DESCONTOS EXCLUSIVOS**



# Aprenda brincando sobre o Plano III

A BRF Previdência quer ajudar você a planejar o futuro com a adesão ao Plano de Previdência Complementar oferecido pela empresa.

Para conhecer mais e aprender brincando sobre o Plano III que está aberto para adesões, disponibilizamos o pas-satempo abaixo. O desafio é para você.

**POR DENTRO DO PLANO III**  
**CAÇA PALAVRAS**  
 Encontre as palavras e saiba mais sobre o Plano III

L R E C E B E R X O K L R I N I H O G I R P B R  
 H T I U R E N D A A D I C I O N A L R F G A K A  
 M S X B U B I T K O W R Y V P O U P A T O T N P  
 D N R E N D A M E N S A L E S S E U R Y L R D O  
 R W E N O K O G I R R F G S K A D N O C I O S S  
 G H S E N A U R F G P T O T N T E M P O O C O E  
 O E U F O W A P P L A N O I I I G H K E N I U N  
 L N L Í E A U R Y L H T I M A V C X O K L N W T  
 I H T C I R W B R L Y E I E G A E X Z E A A O A  
 F C A I F G D U P L I C A N D O H R I R R D G D  
 I J D O T O E N G A R A N T I R T K F G P O O O  
 S E O R Y L N D M D N O C O A S A V A L O R A R  
 E D N O C I A S C O N T R I B U I Ç Õ E S A I I  
 I P A R T I C I P A N T E S A U R F R L Y E I A

O **PLANO III** é um investimento de longo prazo em que você **POUPA** ao longo dos anos enquanto está na **ATIVA** para, no momento da **APOSENTADORIA, RECEBER** um **BENEFÍCIO** de **RENDA MENSAL**.

Neste Plano, as **CONTRIBUIÇÕES** são conhecidas e o **VALOR** do benefício dependerá diretamente do valor das contribuições efetuadas pelos **PARTICIPANTES** e Patrocinadoras, do **TEMPO** de contribuição e do **RESULTADO** obtido através do

investimento das contribuições.

Sendo participante do Plano III você vai **GARANTIR** uma **RENDA ADICIONAL** na aposentadoria ou em situações imprevistas, como invalidez e morte.

Você contribui mensalmente e a empresa contribui com você! Para cada real que você contribuir a **PATROCINADORA** contribuirá com o mesmo valor (100%), **DUPLICANDO** a cada contribuição o seu investimento.