



PLANTE HOJE A
TRANQUILIDADE
DO SEU AMANHÃ.

Campanha de Filiação Plano III

FAÇA SUA ADESÃO

Campanha de Adesão para acrescentar mais 15 mil participantes

A BRF Previdência colocará mais uma vez seu time em campo para incentivar e divulgar aos colaboradores da BRF as vantagens e os benefícios em fazer parte do plano de pensão patrocinado pela companhia.

A Campanha envolverá palestras e visitas às unidades para levar a todos os detalhes sobre o Plano. Participaremos ainda das Feiras de Benefícios, faremos treinamentos com as equipes dos RHs e lideranças da empresa.

No ano passado, o empenho dos representantes dos RHs, dos líderes e muitos colaboradores da empresa alcançaram as adesões ao Plano III, com cerca de 6.000 novos participantes.

Para 2015 o objetivo é ainda maior. Nossa missão é acrescentar mais 15 mil participantes entre junho e dezembro, finalizando o ano com mais de 40 mil participantes, aumentando o número de funcionários com esse benefício na empresa.

Para atingir esta meta contamos outra vez com o empenho e o envolvimento de cada colaborador para

convencer aqueles que ainda não se decidiram pela adesão a fazê-la e também sobre os benefícios que ajudam a planejar o futuro com qualidade, conquistas e equilíbrio financeiro.

No Plano III o empregado conta com o apoio da empresa, que dobra cada real de contribuição básica investido durante o período em que ele permanece no plano e atuando na empresa.

O plano é para longo prazo, mas se você sair da empresa antes da aposentadoria, o valor investido poderá ser resgatado. Você receberá 100% da contribuição pessoal, mais um percentual da contribuição da patrocinadora, que varia de acordo com o tempo de permanência no plano.

Comunicação incentiva e divulga o plano

Nossos materiais de comunicação também farão parte das ações. A edição de nosso jornal seguirá para os

participantes e também para as unidades da companhia ampliando ao máximo a informação sobre a Campanha junto aos que ainda não aderiram.

A Campanha envolverá todos os meios de comunicação disponíveis como e-mail marketing, divulgações no "site" da BRF Previdência de imagens, vídeos, banner digital, enquetes, newsletter, entre outras publicações online. Na intranet da empresa divulgaremos notícias e vídeo sobre o Plano III. Nossas participações nos programas da TV interna também poderão ser acessadas por este mesmo canal.

As equipes de RHs locais são nossas parceiras na missão de informar e esclarecer o funcionamento do Plano III e viabilizar a divulgação dos materiais de campanha como banners, folders e cartazes.

Aos que já são participantes, pedimos o empenho para convencer o colega de sua seção sobre a importância de ter um plano de previdência.

Faça sua adesão e ganhe um cofrinho de brinde!



Editorial

Os dados da economia em geral, como os indicadores de consumo, de emprego e da atividade industrial têm confirmado as perspectivas projetadas para este ano.

As medidas de ajustes não surtiram o efeito desejado e forçaram o governo a adotar novas medidas de reequilíbrio a fim de viabilizar a retomada do crescimento e reduzir a taxa de inflação que persiste em nível elevado.

As incertezas com a economia e medidas que possam dar início à retomada do crescimento econômico se refletem também no dia a dia da gestão dos ativos financeiros, no qual a volatilidade dos investimentos se faz sentir nas rentabilidades. Isto nos leva a sermos mais seletivos no momento em que precisamos tomar decisões a fim de que continuemos apresentando resultados positivos nos investimentos dos recursos dos participantes.

Nesta edição, você saberá como está o desempenho de cada Plano e a Campanha que iniciaremos visando o aumento de nossa base de participantes em um esforço em conjunto entre a BRF Previdência e as patrocinadoras da empresa.

Você também conhecerá os detalhes sobre a recente parceria que viabiliza o desconto aos participantes em uma rede nacional de farmácias, dando início a uma proposta de clube de benefícios que pretendemos desenvolver para nossos participantes.

Nosso jornal também foi ampliado para levar a você mais informações. A partir desta edição teremos oito páginas com informações para o participante e um espaço permanente para o diálogo sobre qualidade de vida, cultura e lazer com foco em nossos participantes assistidos.

Boa leitura.

Gilberto Orsato assume presidência do Conselho Deliberativo da BRF Previdência

Gilberto Orsato, vice-presidente de Qualidade e Gestão da BRF, e uma liderança conhecida em toda a companhia é o novo presidente do Conselho Deliberativo da BRF Previdência.

Orsato, que já ocupou esta função no ano de 2012, reassume o posto em função da saída de Ely Mizrahi, que se dedicará a novos projetos profissionais. O mandato vai até abril de 2016 como representante das patrocinadoras no Conselho.

“Seguiremos focados nas melhorias de nossas ações, nos mecanismos de controles e na otimização dos recursos da entidade, nos objetivos traçados pelo Conselho Deliberativo, na orientação das patrocinadoras para aumentar o número de adesões e na decisão de manter a BRF Previdência como referência entre os fundos de pensão”, destaca Gilberto Orsato.

Gilberto destaca ainda a Campanha de Adesão ao Plano III que começa neste mês em todas as unidades da companhia e a meta de filiação desafiadora para o próximo período.

“Precisaremos do esforço de todos para divulgar a importância desse modelo de poupança. Adirir a um plano de previdência é poupar tendo do outro lado a parceria da empresa, que contribui no mesmo valor, dobrando o que o funcionário depositou”, explica.



Gilberto Orsato,
Presidente do Conselho
Deliberativo

BRF Previdência apresenta rentabilidade dos Planos até abril

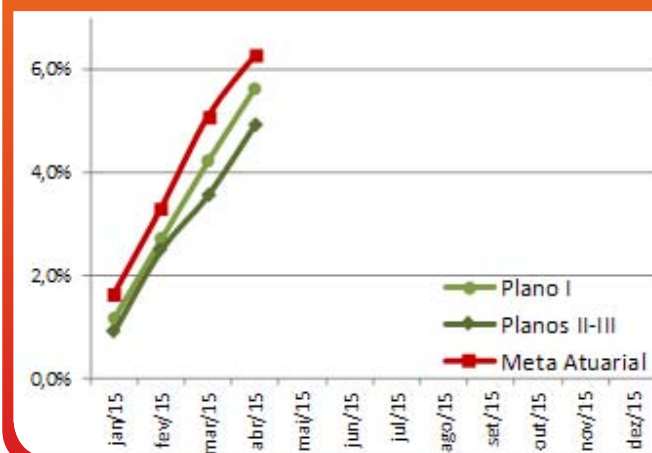
A rentabilidade dos planos de benefícios ficou abaixo das metas atuariais definidas na Política de Investimentos. O resultado é reflexo do momento conjuntural que o país atravessa, no qual o realinhamento de preços na economia, principalmente nas tarifas de energia elétrica, levou o IPCA a acumular uma variação de 4,56% entre janeiro e abril deste ano, ou seja, mais da metade da inflação esperada (8,4%) para o ano todo.

O consenso ainda aponta para manutenção de taxas de juros elevados, baixo nível de crescimento da economia e re-

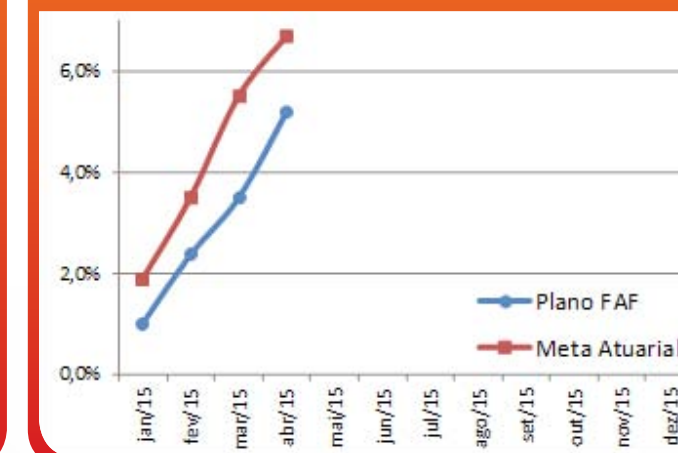
dução do consumo. Este cenário favorece os investimentos de renda fixa de curto prazo, mas, por outro lado, penaliza os investimentos de renda variável pela perspectiva de baixo crescimento das empresas neste ano.

Nosso trabalho tem sido o de minimizar esses impactos com mais seletividade na decisão sobre investimentos e na contratação de gestores, o que tem sido um diferencial para nós quando comparamos o resultado dos nossos investimentos com outras entidades.

Planos I, II, III: Retorno Acumulado x Meta Atuarial



Plano FAF: Retorno Acumulado x Meta Atuarial



Expediente

O jornal BRF Previdência é uma publicação bimestral direcionada aos participantes da entidade.

Diretoria Executiva:

Francisco Ferreira Alexandre - Diretor Superintendente,
Rosane von Mecheln - Diretora Administrativa e de Segurança
e Hugo Saito - Diretor de Investimentos.

Conselho Deliberativo:

Presidente: Gilberto Orsato.
Conselheiros: Fabrício da Silva Delgado, Júlio Cesar Cavin,
Marcos Badolatto, Hélio Rubens e Carlos Borzotto.



Contatos: 0800 702 4422
www.brprevidencia.com.br
brprevidencia@brf-br.com

Jornalista responsável: José Barreto Júnior – MTB: 52.355/SP
Edição de arte: Donna Varel Produções.

Impressão: Margraf.
Tiragem: 40.000 exemplares.



Participantes têm desconto em rede de Farmácias

O convênio firmado pela BRF Previdência com a rede de farmácias Drogaraia e Drogasil permitirá que os participantes ganhem descontos na aquisição de remédios e produtos de perfumaria em todas as lojas da rede que possui abrangência nacional.

A parceria é o “ponta pé inicial” para a formação do “clube de benefícios” para permitir descontos em outros segmentos como uma vantagem a mais aos participantes.

“O plano já tem quase 40 mil participantes, sendo atrativo a esses tipos de convênios. É também uma evolução em benefícios para os participantes. A medida é mais uma de nossas sugestões para a diretoria, esclarece Júlio Cavasin, Conselheiro Deliberativo Eleito.”

Para utilização do benefício é necessário que os participantes ativos apresentem o crachá da empresa no balcão de atendimento. Já para os participantes assistidos é necessária a apresentação da carteira de identificação ou do CPF. Os descontos disponibilizados

aos participantes são os seguintes:

- 15% nos medicamentos de marca tarjados;
- 25% nos medicamentos genéricos tarjados;
- 5% nos produtos de perfumaria.

Drogaraia

A parceria com a Drogaraia vale para todas as unidades do país. A Raia está presente nos seguintes Estados: São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Goiás.

Drogasil

Com a Drogasil, que tem forte presença na região nordeste, a parceria está em fase de implantação. Você será informado tão logo este processo seja concluído.



Júlio Cavasin
Conselheiro Deliberativo Eleito

BRF Previdência debate bem estar e qualidade de vida



O Jornal BRF Previdência apresenta aos participantes, em especial, aos assistidos, uma novidade focada no bem estar e na qualidade de vida.

A partir desta edição o seu Jornal contará com um espaço para debater questões que levam em consideração, não apenas a sua saúde financeira, mas também a saúde física e emocional.

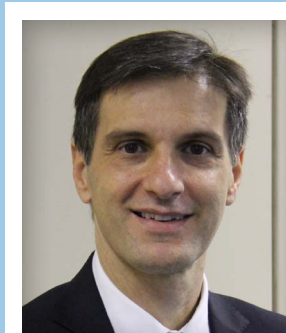
O foco será entrevistas e reportagens envolvendo especialistas na área de saúde, nutrição, cultura, lazer, entretenimento, entre outros

temas. Afinal, colaborar para que o participante chegue bem à aposentadoria significa também a adoção de atitudes que falam bem ao corpo e a mente de cada um de nós.

Nesta edição, entrevistamos o Professor Dr. Marcos Cabrera, especialista em Geriatria.

O Dr. Cabrera é médico geriatra pela FMU/SP, Professor Associado da Disciplina de Geriatria (Universidade Estadual de Londrina/PR), e possui mestrado em Medicina Interna e doutorado em Cardiogeriatrics.

Planeje a aposentadoria com a saúde física e emocional equilibradas



“A lógica de uma vida com qualidade no futuro é a mesma para a saúde financeira, física e emocional.”

Marcos Cabrera,
Especialista em Geriatria

Para a BRF Previdência, planejar a aposentadoria é também um ato voltado ao bem estar, que necessariamente deve valorizar e contribuir para que as condições materiais sejam atingidas no futuro para a concretização de sonhos e desejos, mas também é fundamental que se chegue lá com equilíbrio e boas condições de saúde.

Acompanhe a íntegra da entrevista realizada pelo Jornal BRF Previdência com o Dr. Marcos Cabrera sobre a relação de seu plano de previdência com a saúde física e emocional.

Jornal BRF Previdência – Qual o momento mais apropriado para se pensar na aposentadoria?

Dr. Marcos Cabrera – A aposentadoria é um momento muito esperado na vida. A partir da introdução no mercado de trabalho começamos a pensar na tão esperada aposentadoria, especialmente porque esperamos realizar alguns sonhos nesta fase. Para isto, nos preocupamos com a condição financeira prioritariamente, no entanto, não só o dinheiro será importante na realização dos nossos sonhos. É necessário também garantir condições, no mínimo, satisfatórias de saúde.

Jornal BRF Previdência – Os jovens são mais reticentes com este tema?

Dr. Marcos Cabrera – Os jovens demoram muito para pensar sobre isto, porque o ser humano, de uma maneira geral, é muito imediatista. Buscamos o prazer imediato e demoramos para racionalizar sobre condições futuras. Isto acontece na busca da saúde financeira, porém, mais frequentemente em relação às condições físicas e emocionais.

Jornal BRF Previdência – Qual a relação entre o plano de previdência com a preparação para a aposentadoria?

Dr. Marcos Cabrera – A lógica da busca

de uma vida com qualidade no futuro é a mesma para a saúde financeira, física e emocional. Precisamos reconhecer a importância de algumas renúncias no presente para garantir uma melhor situação no futuro. Por exemplo, é necessário renunciar a períodos de descanso no sofá e assumir uma atitude ativa em relação a atividade física. É necessário vencer a apatia nas relações afetivas, seja com os amigos ou na vida conjugal, para buscarmos uma condição emocional saudável. Em relação à condição financeira precisamos reconhecer a necessidade de renunciar a um dinheiro mensalmente para que no final de alguns anos possamos ter recursos materiais que nos garantam uma vida com dignidade até o final.

Jornal BRF Previdência – Podemos dizer que preparar a aposentadoria é uma maneira de ‘despertar’ nas pessoas o interesse pelos objetivos financeiros e, ao mesmo tempo, pela reorganização da vida cotidiana e hábitos alimentares?

Dr. Marcos Cabrera – Pensar na aposentadoria é pensar na vida. É fazer balanço de como foram as coisas até o momento e uma oportunidade de definir sonhos e expectativas. Esta é uma reflexão que embora seja provocada pela necessidade da garantia de

segurança material, acaba por provocar uma análise mais abrangente da vida.

Jornal BRF Previdência – Como, por exemplo?

Dr. Marcos Cabrera – O que eu já consegui até agora? O que eu quero ou preciso garantir daqui para frente? O que devo fazer para atingir estes objetivos? Neste complexo “plano estratégico” tem que ser contempladas as condições de saúde física e emocional. E, se para a saúde financeira, as opções de investimento e previdência privada são fundamentais, para as condições físicas e psíquicas as atitudes individuais de estilo de vida é que farão a diferença.

Jornal BRF Previdência – Podemos dizer que o mais adequado é realmente combinar os cuidados da saúde financeira, com os cuidados da saúde física e mental?

Dr. Marcos Cabrera – Não dá mais para pensar em vida com qualidade na aposentadoria apenas baseada em bens materiais. É claro que são importantes e sem eles fica muito mais difícil viver com dignidade. No entanto, só conseguiremos ter bem estar e felicidade se tivermos a saúde física e emocional equilibradas ou minimamente garantida. Ai está o grande desafio!

Benefícios do Plano FAF são reajustados

Os participantes assistidos do Plano FAF tiveram seus benefícios reajustados no mês de maio. O percentual aplicado foi definido de acordo com as regras do plano.

Os participantes que se aposentaram até maio de 2014 receberam o reajuste de 8,34%, considerando a variação do INPC no período de maio de 2014 a abril de 2015.

Por sua vez, aqueles que se aposentaram no período de junho de 2014 a abril de 2015 tiveram o reajuste proporcional à data de início do benefício, conforme tabela ao lado:

Iniciados até maio de 2014	8,34%
Iniciados em:	
Junho de 2014	7,69%
Julho de 2014	7,42%
Agosto de 2014	7,28%
Setembro de 2014	7,08%
Outubro de 2014	6,56%
Novembro de 2014	6,16%
Dezembro de 2014	5,60%
Janeiro de 2015	4,95%
Fevereiro de 2015	3,42%
Março de 2015	2,23%
Abril de 2015	0,71%

Limite do salário de participação do Plano FAF recebe reajuste

O limite do salário de participação do Plano FAF recebeu reajuste em junho de 8,76%. A correção corresponde à variação do INPC no período de junho de 2014 a maio de 2015.

Com a aplicação deste índice, o novo limite do salário de participação dos que ingressaram no plano antes de 1998 é de R\$ 27.926,11 e dos participantes que ingressaram após esta data tiveram o limite reajustado para R\$ 15.129,63.

Os limites dos salários de participação são utilizados como referência de teto para contribuição.

Sobre a parcela dos salários que excedam os limites estabelecidos não há cobrança de contribuição. Os limites também estabelecem o maior valor de referência para os salários

de benefícios dos participantes.

Os autopatrocinados tiveram os salários de participação reajustados em 8,34%, sobre os quais as contribuições passaram a incidir no último mês maio.



Renda vitalícia é reajustada nos Planos I e II

Os participantes assistidos dos Planos I e II que optaram por renda vitalícia tiveram seus benefícios reajustados. O índice de correção para os participantes do Plano I que se aposentaram até maio de 2010 é o IGP-DI, após esta data o indexador é o IPCA. Por sua vez, o indexador do Plano II é o IPCA.

Os participantes dos Planos I e II que se aposentaram no período de abril de 2014 a março de 2015 receberam o reajuste proporcional à data de início do benefício. Confira a seguir o percentual de reajuste aplicado aos benefícios.

Plano I (IGP-DI)	
Iniciados até maio de 2010	3,46%

Plano I (IPCA)	
Junho de 2010 a abril de 2014	8,13%
Iniciados em:	
Maio de 2014	7,41%
Junho de 2014	6,92%
Julho de 2014	6,49%
Agosto de 2014	6,48%
Setembro de 2014	6,21%
Outubro de 2014	5,61%
Novembro de 2014	5,17%
Dezembro de 2014	4,64%
Janeiro de 2015	3,83%
Fevereiro de 2015	2,56%
Março de 2015	1,32%

Plano II (IPCA)	
Iniciados até abril de 2014	8,13%
Iniciados em:	
Maio de 2014	7,41%
Junho de 2014	6,92%
Julho de 2014	6,49%
Agosto de 2014	6,48%
Setembro de 2014	6,21%
Outubro de 2014	5,61%
Novembro de 2014	5,17%
Dezembro de 2014	4,64%
Janeiro de 2015	3,83%
Fevereiro de 2015	2,56%
Março de 2015	1,32%

Faça o teste e conheça o seu perfil financeiro

O Programa de Educação Financeira “A Escolha Certa” desenvolveu um Teste de Perfil Financeiro e convida você a participar. Descubra se você lida bem com o dinheiro ou se precisa de auxílio para reorganizar as suas finanças.

Ser saudável financeiramente não significa ser rico ou mesmo que é possível gastar à vontade. Ao contrário, significa estar perto de conquistar os sonhos materiais com o controle adequado do dinheiro.

Faça o teste e descubra qual é o seu perfil financeiro. Para que o teste represente um retrato fiel de seu perfil, inclua com precisão as informações solicitadas.

Para iniciar o teste, acesse o site da BRF Previdência www.brfprevidencia.com.br, e clique na imagem do banner digital que está na página de entrada de nosso endereço eletrônico.

**QUAL É O SEU PERFIL FINANCEIRO?
FAÇA O TESTE E DESCUBRA.**

a escolha certa
Programa Integrado de Educação Financeira e Previdenciária

BRF previdência

www.aescolhacerta.com.br

Patrocinadores

BNY MELLON CREDIT SUISSE fator GAP Prudential FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENTS

RIO BRAVO RIVIERA INVESTIMENTOS SOMMA VINCI partners

