

# Campanha de Adesão mostra vantagens do Plano III

A Campanha de Adesão promovida pela BRF Previdência com o apoio institucional contabilizou mais de 500 adesões no mês de setembro.

As ações buscam os colaboradores que ainda não se decidiram pela adesão a se juntarem aos que já têm um plano de previdência. O esforço para trazer o maior número de pessoas para o plano III vai até dezembro. Além das ações em curso, pedimos a contribuição de todos os participantes na divulgação das vantagens do nosso plano de previdência entre seus amigos.

O objetivo da Campanha é proporcionar a mesma oportunidade que inúmeros colaboradores já tiveram, mos-

trando a eles os detalhes do Plano III de Benefícios por meio de Palestras nas unidades e nas Feiras de Benefícios.

Desejamos que todos os funcionários se juntem aos mais de 30 mil colaboradores que já planejam o futuro sendo parte dos planos de previdência administrados por nós.

Participar de um plano de previdência é olhar a longo prazo, visando uma aposentadoria mais segura e tranquila.

A BRF Previdência já realizou atividades em Curitiba, Concórdia, Chapecô, Nova Mutum, São Paulo, Uberlândia, Rio Verde, Itajaí, Francisco Beltrão e Toledo. Até o final deste mês, será a vez das unidades de Lajeado e Jundiá.

Os eventos tem contado com a participação dos Conselheiros eleitos da BRF Previdência, como é o caso de Júlio Cavasin, Conselheiro Deliberativo da entidade, presente nas Palestras promovidas nas unidades de Francisco Beltrão e Toledo.

Também chegaremos aos colaboradores que ainda não são participantes do Plano por meio de nosso site, jornal, e-mail marketing, folder, banner, cartaz, vídeo sobre o Plano III e banner digital na Intranet.

Participe da Campanha, esclareça as dúvidas aos colegas de trabalho e concorra aos brindes sorteados nas unidades da empresa.



Francisco Alexandre, Diretor Superintendente, Júlio Cavasin, Conselheiro Deliberativo (sentados ao centro) e a Diretora Administrativa Rosane von Mecheln (de pé) mostram vantagens e benefícios do Plano III durante reunião com funcionários na unidade de Toledo (PR)

## Editorial

O mês de outubro reserva importantes acontecimentos aos participantes e a todos os brasileiros. Vivemos o período de eleições gerais. O momento é significativo porque cada processo eleitoral é também sinônimo do fortalecimento da democracia em nosso país.

Na nossa entidade seguimos observando tudo o que acontece sobre este processo, as medidas que poderão vir e os possíveis impactos nos nossos planos de benefícios. Somado a essas questões, estamos com foco na Campanha de Adesão para levar aos colaboradores a importância da Previdência Privada e o incentivo à adesão no Plano III.

Nossos investimentos, mesmo sendo um ano de muita volatilidade, têm revelado números positivos até o final de setembro com rentabilidade acima do atuarial em todos os planos.

Outro fator relevante é que já estamos na fase final de unificação dos nossos sistemas informatizados. Além disso, avançamos na reformulação do site, que trará ferramentas para facilitar o acesso aos nossos serviços e informações.

Neste período também enviamos a todos os assistidos a carteira de associado a BRF Previdência. A carteira servirá também para futuros convênios de descontos que pretendemos firmar.

Como temos feito em todas as edições, apresentamos uma coluna interessante do Programa A Escolha Certa, de educação financeira, que alerta sobre o uso responsável do cartão de crédito.

Saiba mais sobre seu plano de benefícios nesta edição, e seja também um divulgador da campanha de filiação, pois quando se faz a filiação a um plano de pensão como o nosso, o participante é o principal beneficiário.

Boa leitura.

## ABRAPP realiza o 35º Congresso dos Fundos de Pensão

A BRF Previdência participará do 35º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão. O evento é organizado pela ABRAPP, de 12 a 14 de novembro, em São Paulo.

Sob o tema, Previdência Complementar: geração de valores, sociais e econômicos, os membros presentes buscarão trocar ideias, interagir e se preparar para os novos desafios relativos ao fundo de pensão.

A BRF Previdência participará do evento com representação da diretoria executiva, conselho deliberativo e de técnicos que participam das comissões permanentes da ABRAPP.

O Congresso é um espaço para se avaliar as tendências, inovações e perspectivas para os fundos de pensão à luz dos desafios como longevidade dos participantes, economia global e de manter os planos em constante equilíbrio.

A participação em eventos como o da ABRAPP também é parte do processo de formação continuada que os dirigentes do fundo de pensão precisam realizar.



## Reunião com participantes avalia dados contábeis e regras do Plano FAF

Com foco em levar aos participantes o maior número possível de informações sobre seus planos de previdência, no mês de setembro foi dado início às reuniões envolvendo os participantes do Plano FAF.

As primeiras atividades foram realizadas nas cidades de Concórdia e Chapecó, onde foram avaliados os dados do plano envolvendo patrimônio, regras de aposentadoria, de como é feita a contabilização dos resultados, o funcionamento do plano e a legislação.

Esses eventos são importantes e servem para mostrar aos participantes de forma didática os direitos de cada um deles no plano de benefícios e também para que todos possam ter mais informações na hora de tomar decisões.

## Assistidos recebem carteira de identificação

A BRF Previdência irá encaminhar ao endereço de correspondência de seus participantes assistidos a carteira que irá identificar o associado ao seu fundo de pensão.

A carteira, de uso pessoal e intransferível, é parte da estratégia que visa possibilitar novos serviços mediante convênios de descontos e também para identificação como associado nas unidades da BRF.



Contatos: 0800 702 4422  
www.brfprevidencia.com.br  
brfprevidencia@brf-br.com

## Expediente

O jornal BRF Previdência é uma publicação bimestral direcionada aos participantes da entidade.

### Diretoria Executiva:

Francisco Ferreira Alexandre - Diretor Superintendente,  
Rosane von Mecheln - Diretora Administrativa e de Seguridade e  
Hugo Saito - Diretor de Investimentos.

### Conselho Deliberativo:

Presidente: Ely David Mizrahi  
Conselheiros: Fabrício da Silva Delgado, Júlio Cesar Cavasin, Marcos Badolatto, Edina Biava e Ralf Piper.

Jornalista responsável: José Barreto Júnior  
Edição de arte: Tadeu Araujo

Impressão: Bangraf  
Tiragem: 37.000 exemplares

## Desafio de rentabilizar ativos em cenário econômico instável

O cenário externo continua indefinido, e as grandes economias seguem apresentando perspectivas de crescimento díspares. O cenário interno, dado o ano eleitoral, apresenta muita volatilidade desde o início do ano. É uma situação comum aos fundos de pensão.

O desafio dos gestores de investimentos de entidades como a nossa é entender e ser cuidadoso na hora de tomar decisão, pois, mesmo com a fotografia momentânea que reduz o retorno no curto prazo, os aspectos mais importantes são: longo prazo, composição da carteira de ativos e níveis de exposição a risco.

O retorno gerado pelos nossos ativos até o mês de setembro se situa muito próximo da meta atuarial. Os Planos I, II e III acumulam uma rentabilidade de 8,68% contra uma meta atuarial de 8,52%; já o Plano FAF acumula rentabilidade de 9,14% versus meta atuarial de 8,60%.

O olhar da BRF Previdência tem sido em acompanhar e verificar de forma muito cuidadosa os mercados e suas oscilações, observando sempre o critério de prudência, e adotando as medidas mais adequadas no momento, pois a gestão de um plano de

pensão tem de ser sempre pensada em cenários muito longos, o que é diferente de tomar medidas apenas centrando no que acontece em um dado instante.

### Concluída a segregação de ativos dos Planos I, II e III

A área de investimentos finalizou em setembro a segregação real dos ativos dos planos I, II e III. A medida atende orientação da Previc e visa maior transparência ao desempenho dos planos. Significa que cada plano tem agora seus ativos de investimentos depositados em uma conta própria de custódia, ou seja, os ativos estão “carimbados” por plano.

A composição das carteiras de cada plano buscará a aderência ao perfil de seus participantes. Poderão ser adotadas ao longo do tempo políticas de investimentos diferentes para cada um deles. Isto, em decorrência das necessidades requeridas.

Daqui em diante haverá momentos em que as rentabilidades desses planos não serão exatamente iguais, refletindo eventual diferença de portfólio e a necessidade de cada um dos planos.

## Alteração do benefício por percentual no saldo de conta ocorre em novembro

Os participantes assistidos, que recebem por percentual de conta, têm a possibilidade de solicitar a alteração no valor do benefício em novembro.

A modalidade é destinada aos participantes assistidos dos Planos II e III que optaram pelo benefício com base em percentual no saldo de conta.

Para estes casos, os regula-



mentos dos planos preveem a possibilidade de revisão no percentual do benefício que pode variar entre 0,3% a 1,2%. A alteração valerá a partir de janeiro de 2015.

## Alteração no Percentual de Contribuição Básica em novembro e dezembro

O participante ativo tem a oportunidade nos meses de novembro e dezembro de solicitar junto a entidade alterações no percentual da contribuição básica.

A alteração na contribuição básica é válida para os funcionários que recebem acima de R\$ 4.158,80, e pode variar entre 3% a 7%. A solicitação é feita nos dois últimos meses do ano e contempla os participantes ativos dos Planos II e III.

Faça seu planejamento financeiro para avaliar suas possibilidades e aproveite a ocasião para melhorar ainda mais a sua poupança previdenciária para ter um benefício maior durante a aposentadoria.

A alteração valerá a partir de janeiro de 2015.



Diretoria da ASBEF visita entidade

## BRF Previdência recebe diretoria da ASBEF

A BRF Previdência recebeu na segunda-feira, dia 06, a visita da Associação dos Beneficiários (ASBEF), representada pelo seu presidente, Ademir Maraschin, e por membros da diretoria. Participaram do encontro o Conselheiro Deliberativo Eleito, Júlio Cvasin e membros da Diretoria Executiva da BRF Previdência.

Os representantes da ASBEF foram informados do envio dos novos cartões aos assistidos que irão identificá-los como associados do fundo de pensão. Além disso, foram apresentadas as diretrizes e ações do Programa A Escolha Certa, programa de educação financeira que a BRF Previdência oferta aos seus participantes.

Na oportunidade também foi informado à ASBEF que até janeiro 2015 serão disponibilizados holerites contendo as informações dos benefícios pagos aos assistidos.

# BRF comunica retirada parcial de patrocínio em três unidades

A BRF, patrocinadora dos planos de benefícios, comunicou retirada parcial de patrocínio na unidade de Buriti Alegre GO em decorrência de finalização das negociações envolvendo o arrendamento daquela planta industrial.

No mesmo sentido foi anunciada a retirada parcial da divisão de Bovinos envolvendo Mirassol D'Oeste e Várzea Grande, ambas em Mato Grosso, estas em decorrência da

alienação do negócio a outro controlador, o frigorífico Minerva.

A retirada parcial de patrocínio é uma prerrogativa legal que a empresa patrocinadora possui quando aliena ou transfere ativos para um grupo econômico que não patrocina o plano de pensão.

A legislação de previdência complementar prevê esse tipo de situação, mas estabe-

lece regras detalhadas para determinação dos valores devidos e das opções que devem ser disponibilizadas aos participantes.

A BRF Previdência comunicará e manterá os participantes informados do andamento do processo, das medidas que serão adotadas e as possibilidades que cada participante terá em relação aos direitos acumulados em cada plano de benefício.

# Uso consciente do cartão de crédito

Uma das missões da BRF Previdência é levar ao participante a educação financeira e previdenciária visando o equilíbrio financeiro.

Nosso objetivo é disseminar a importância de pequenos gestos

que irão colaborar para o correto direcionamento de seus recursos.

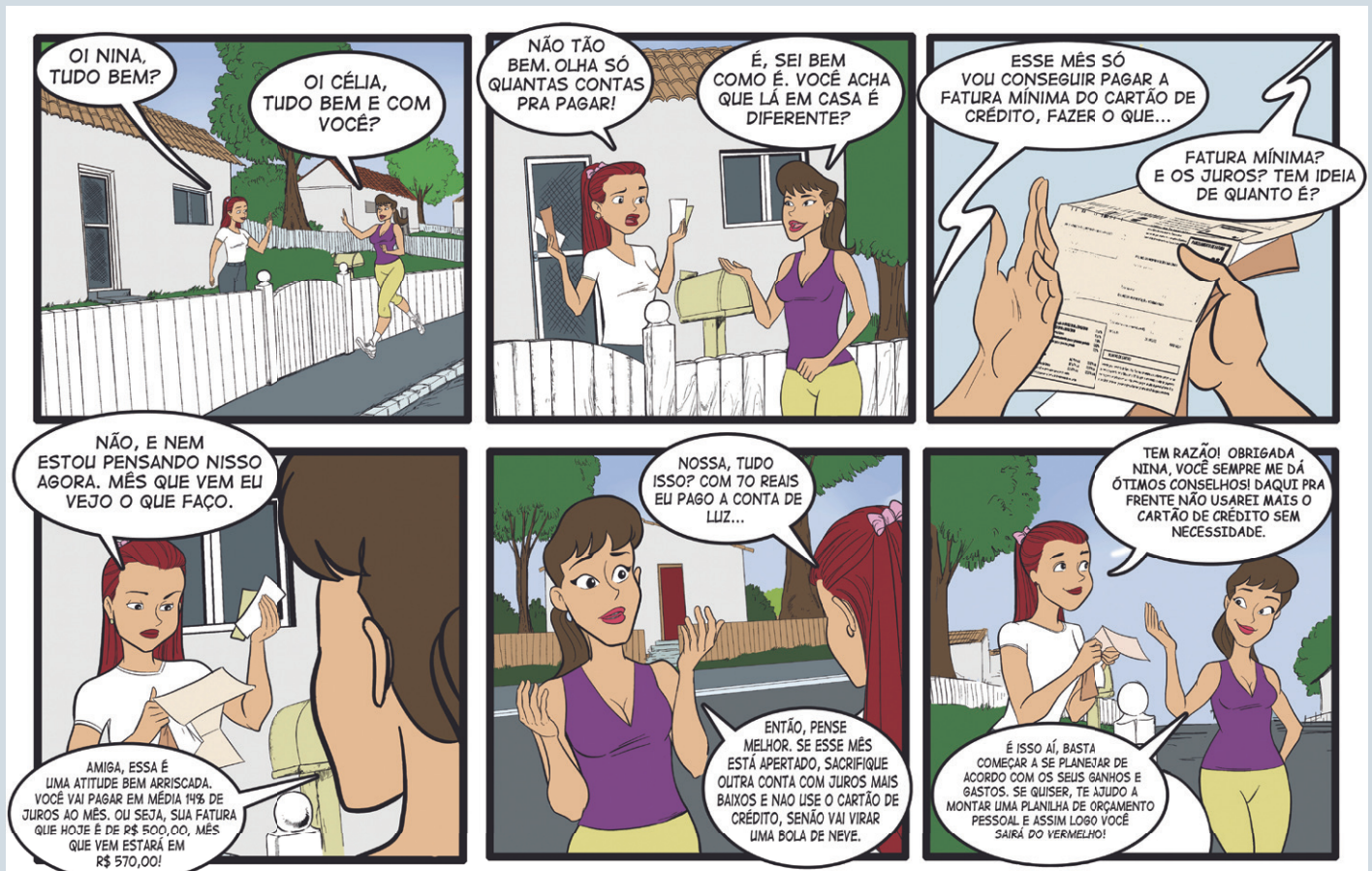
A BRF Previdência, consciente de seu papel fomentador de prestador de informação, orientação e instrução ao participante sobre o fundo de pen-

são que administra, desenvolve um Programa de Educação Financeira e Previdenciária denominado "A Escolha Certa" juntamente com outras 12 entidades de Previdência Privada.

Uma destas ações é o uso

consciente do cartão de crédito. Por este motivo, preparamos a ilustração abaixo sobre um tema importante envolvendo a utilização deste modelo de crédito: o pagamento mínimo.

Acompanhe a história abaixo:



Aproveite a dica da Nina e use a planilha de orçamento pessoal gratuita do Programa A Escolha Certa, acesse no site: [www.aescolhacerta.com.br](http://www.aescolhacerta.com.br)



Patrocinadores:

